

LesPAC se lance en rénovation avec Smart Reno

Longueuil, le 29 octobre 2018 – LesPAC, première plateforme d’annonces classées au Québec, est fière d’annoncer la conclusion d’un partenariat avec Smart Reno, un service qui aide les gens à comparer des soumissions d’entrepreneurs de confiance pour leurs projets de rénovation.

Le partenariat entre LesPAC et Smart Reno permettra aux utilisateurs LesPAC d’obtenir gratuitement des soumissions d’entrepreneurs locaux pour des projets de rénovation de tout genre, allant du remplacement d’un comptoir, à la rénovation complète d’une cuisine, et jusqu’à l’agrandissement de maison. La démarche simplifiée offerte par Smart Reno s’ajoute naturellement aux offres de service de la section immobilière de LesPAC. Les propriétaires n’ont qu’à remplir un formulaire pour décrire leur projet et ajouter leurs coordonnées. Des entrepreneurs intéressés seront identifiés dans les 24 heures suivant la réception du projet. Les propriétaires peuvent donc comparer les offres afin de sélectionner l’entrepreneur de leur choix.

« L’industrie de la rénovation au Québec est vigoureuse », commente Suzanne Moquin, présidente de LesPAC. « On ne réalise pas que les Québécois dépensent davantage dans la rénovation de leur propriété que dans l’achat de constructions neuves. Et les dépenses en achats de matériaux et services pour la rénovation représentent une dizaine de milliards de dollars par année au Québec. Il était naturel pour nous d’évaluer les meilleures façons d’accompagner les utilisateurs LesPAC dans cette démarche de recherche de fournisseurs qualifiés pour leurs projets. Car soyons honnête, l’exercice peut être fastidieux et empreint de mauvaises expériences pour plusieurs qui s’y lancent ou l’ont vécu ».

Après analyse, Smart Reno s’est avéré être le partenaire de choix. « Ils ont une qualité de travail et un souci des besoins clients à la hauteur de nos attentes. Cette synergie que l’on crée entre deux entreprises québécoises nous réjouit aussi » de renchérir Julie Pilon, directrice des alliances stratégiques de LesPAC.

« Nous sommes fiers d’aider les clients de LesPAC à mener à terme leurs projets de rénovation grâce à notre réseau d’entrepreneurs de confiance » rajoute Andrei Uglar, président et fondateur de Smart Reno. « Ceux-ci font l’objet d’une série de vérifications de leurs compétences et antécédents avant de se joindre notre réseau, afin d’augmenter le niveau de confiance des consommateurs. »

De plus, les clients commerciaux de LesPAC bénéficieront, à travers ce partenariat, d’un rabais sur l’abonnement annuel de Smart Reno pour devenir membre-entrepreneur et accéder à la clientèle et aux demandes de soumissions.

En se procurant des matériaux sur LesPAC et en faisant appel à des spécialistes trouvés à l'aide de Smart Reno, les particuliers et clients de LesPAC pourront facilement réaliser leurs projets de rénovation. Il suffit de se rendre sur la plateforme LesPAC et de remplir le formulaire pour recevoir des soumissions d'experts qualifiés!

Pour visiter la plateforme et soumettre un projet via Smart Reno :

Site web : <http://immo.lespac.com/fr/>

Ou directement : <https://www.smartreno.com/fr-ca/partners/lespac>

À propos de LesPAC

Créé en 1996, LesPAC est le premier site de petites annonces au Québec. Il permet à des milliers de gens de trouver 24 heures par jour, aisément, rapidement et gratuitement, tous les articles qui agrémentent et facilitent leur vie. Ce faisant, il contribue à sa façon à éliminer la surconsommation et le gaspillage, en donnant aux Québécois un réseau où ils offrent et se procurent toutes sortes de biens et services. Réseau LesPAC est détenu par Technologies Interactives Mediagrif (TSX : MDF), chef de file canadien dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques.

À propos de Smart Reno :

Fondée en 2012 à Montréal, Smart Reno change la façon de trouver des entrepreneurs pour réaliser des projets de rénovation. Le service permet aux gens de décrire leur projet en un seul endroit et de se faire recommander en moins de 24h plusieurs entrepreneurs triés sur le volet en fonction de leur qualification, disponibilité et emplacement. Smart Reno traite plus de 30 000 demandes de projets par année, d'une valeur d'environ 200 millions de dollars et ce via son réseau de près de 10 000 entrepreneurs à travers le Canada. <https://www.smartreno.com>

- 30 -

Pour plus d'information

Réseau LesPAC Inc.

André Leblanc

Vice-président, marketing

450-449-0102 ext.8220

aleblanc@mediagrif.com