

Mediagrif annonce un processus de transition

Longueuil, Canada – 19 septembre 2018 - [Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (« Mediagrif » ou la « Société ») (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui que son président et chef de la direction, M. Claude Roy, a avisé le conseil d'administration de la Société qu'il envisage passer le flambeau de l'entreprise dans le cadre d'un processus de transition harmonieuse. Diverses options pourraient être considérées dans le cadre d'une telle initiative, en prenant en compte les intérêts des actionnaires, clients et employés de la Société et en assurant sa pérennité. Le conseil d'administration a formé un comité spécial afin d'accompagner la direction dans cette démarche.

Claude Roy prévoit demeurer en poste tout au long de ce processus et poursuivre les activités commerciales de la Société tel que prévu. Aucune décision formelle n'a été prise à ce jour, et rien ne garantit que cet examen mènera à la conclusion d'un changement organisationnel ou d'une transaction dans l'avenir.

La Société ne fera aucun autre commentaire à cet égard à moins qu'une décision soit approuvée ou recommandée pour approbation par le conseil d'administration, que le processus soit terminé, ou qu'il soit autrement déterminé qu'une divulgation est appropriée ou requise par la loi.

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com