

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mediagrif conclut une entente afin d'acquérir Orckestra, un important fournisseur de solutions de commerce unifié et omnicanal

Longueuil, Canada, le 21 juin 2017 : Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, a annoncé aujourd'hui qu'elle avait conclu une entente afin d'acquérir la quasi-totalité des actifs d'Orckestra Inc. (« Orckestra »), un important fournisseur canadien de solutions de commerce unifié pour les entreprises de vente au détail et manufacturières. La transaction est sujette à certaines conditions, incluant l'approbation des autorités compétentes. La clôture de la transaction est prévue le ou vers le 23 juin 2017.

« Nous sommes ravis d'accueillir et d'unir l'équipe d'Orckestra au sein du groupe Mediagrif. Cette acquisition représente une occasion unique pour Mediagrif de se doter d'une présence dans le secteur en forte croissance qu'est le commerce au détail unifié », a déclaré monsieur Claude Roy, président et chef de la direction de Mediagrif.

« Nous sommes particulièrement heureux que notre entreprise devienne la propriété d'une société publique canadienne bien établie. Notre technologie unique et novatrice dessert des marques parmi les plus prestigieuses et innovantes et cette acquisition nous permettra d'agrandir notre présence de marché et de paver la route pour plusieurs années à venir pour nos clients et nos partenaires. Cette entente permet de plus de conserver les emplois et une direction ici même au Québec, ce qui démontre aussi la qualité et le caractère vibrant de notre écosystème technologique local », a déclaré monsieur Louis Fournier, président d'Orckestra.

À propos d'Orckestra Inc.

Orckestra est un chef de file en solutions de commerce numériques unifié et de commerce de détail omni-canal. Elle offre une plateforme de commerce unique destinée à la création et à la gestion des expériences de magasinage captivantes sur le Web, les appareils mobiles et en magasin. La plateforme Commerce Orchestration^{MC} établit une couche centrale unique et infonuagique de commerce qui unifie tous les systèmes de vente au détail et les points de contact avec les clients, et aide les organisations à faire croître leur entreprise avec succès au sein du marché mondial. Orckestra favorise l'innovation numérique pour les grands détaillants, épiciers et fabricants d'articles de marque en leur permettant de déployer plus rapidement des expériences de commerce distinctives, tout en réduisant le fardeau des TI et les coûts d'exploitation, et en maximisant la croissance des revenus.

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont MERX, BidNet, ASC, InterTrade, Jobboom, LesPAC, Réseau Contact et Carrus. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy
Président et chef de la direction
Tél. : 450 449-0102, poste 2004
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004
Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque
Chef de la direction financière
Tél. : 450 449-0102, poste 2135
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135
Courriel : pbourque@mediagrif.com