



# TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE  
12 SEPTEMBRE 2018

# Coup d'œil sur Mediagrif

## Approvisionnement Stratégique

**MERX™**

**BidNet**  
E-Sourcing

**ASC**  
Gestion de contrat

## Commerce Unifié

**InterTrade**  
Solutions Integration B2B

**Orchestra**  
Commerce Omnicanal

**CARRUS**  
Marché secondaire de l'automobile

## Places de marché B2C

**lesPAC™**  
Annonces Classées

**jobboom**  
Recrutement en ligne

**réseau contact**  
Rencontres en ligne

## Places de marché B2B

**Polygon**  
Bijoux, Diamants

**THE BROKER FORUM**  
Composants Électronique

**PowerSource Online**  
Computer, IT & Telecom

**MARKETVELOCITY**  
Components

# M@DIAGRIF

**\$81M**

Revenues AF-18

**\$25M**

BAIIA<sup>(1)</sup> AF-18

**31%**

Marge<sup>(1)</sup>

**518**

Employés

**1996**

Année de fondation

*(1) Excluant les frais non-récurrents de 2,0 millions*

# Faits Saillants | AF-2018

Acquisition Orckestra, 23 juin 2017

Revenus totaux 80,9M \$, + 4,1%

BAIIA ajusté<sup>(1)</sup> 25,4M \$, 31% marge

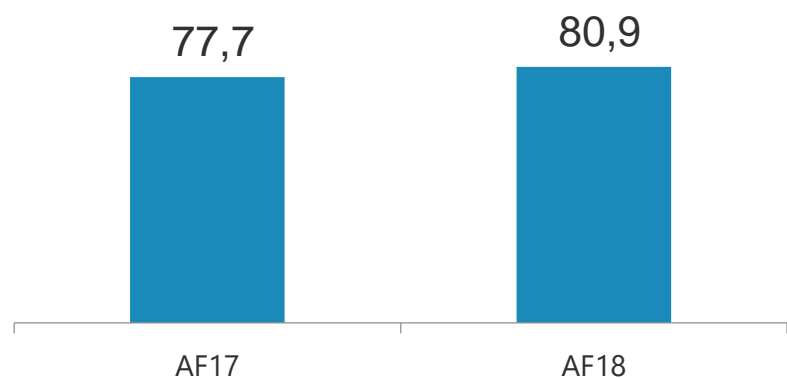
Résultat net ajusté<sup>(2)</sup> 8,5 M\$, 0,57\$ action

Fonds générés - opérations 17,9M \$

*(1) Excluant les frais non-récurrents de 2,0 millions \$*

*(2) Avant charge non monétaire & non récurrente de 1,4M \$ ou 0,09 \$ / action suite à la réforme fiscale américaine*

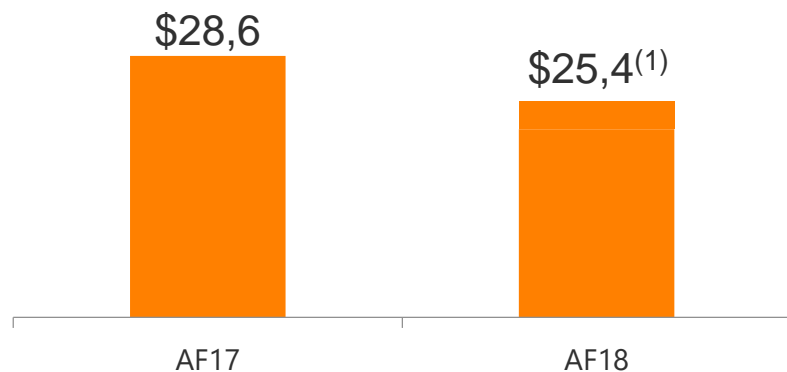
# Résultats Financiers | AF-2018



Revenus

+4,1%

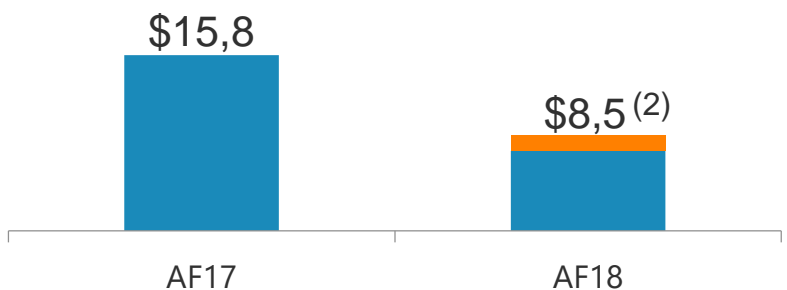
Orchestra	4,0 M \$
Intertrade/BidNet/ ASC	2,5 M \$
LesPAC (Freemium)	(1,5 M \$)
Jobboom	(1,2 M \$)



BAIIA ajusté

31% marge<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Excluant frais non-récurrents 2,0 millions \$



Résultat net ajusté

0,57 \$ / action<sup>(2)</sup>

<sup>(2)</sup> Avant charge non monétaire & non récurrente de 1,4M \$ ou 0,09 \$ / action suite à la réforme fiscale américaine

En millions de \$ canadiens

# BAIIA AF-2018 Éléments à souligner

01

## Frais non récurrents:

- Frais acquisition
- Incitatifs de rétention
- Primes de départ

- 2,0 millions \$

02

## Investissements additionnels en R&D

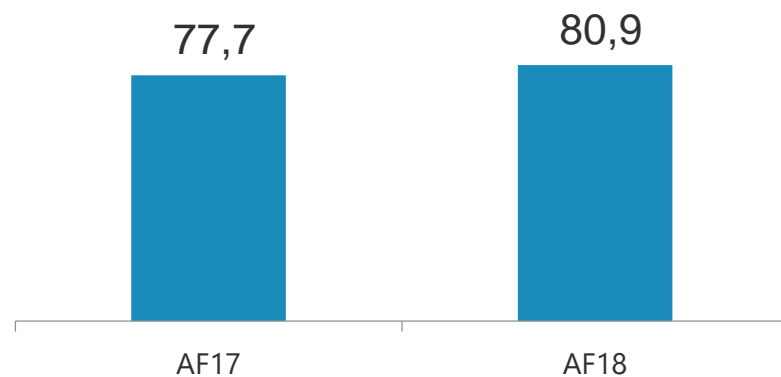
- 1,7 millions \$

03

## Opérations Orchestra

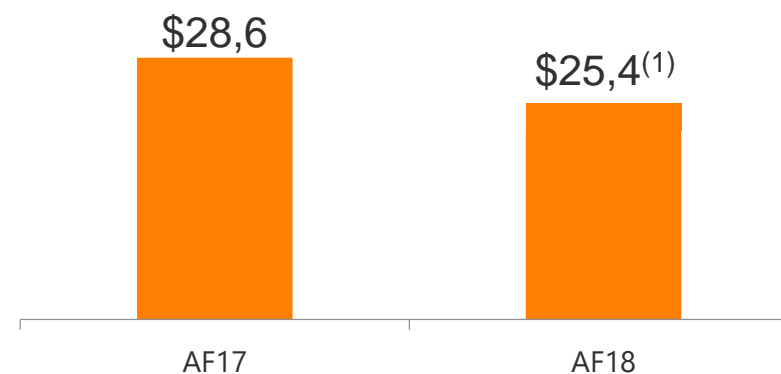
- 1,3 millions \$

# Résultats Financiers | AF-2018



Revenus

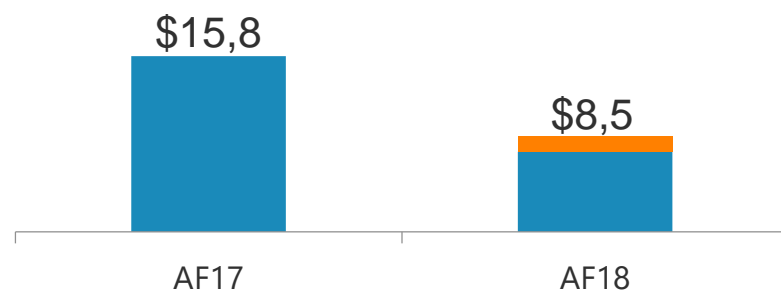
+4,1%



BAIIA ajusté

31% marge<sup>(1)</sup>

*(1) Excluant frais non-récurrents 2,0 millions \$*



Résultat net  
ajusté

0,57 \$  
action

Excluant impact de la réforme fiscale américaine. Non monétaire, non-récurrent.  
(1,4M \$) ou (0,09 \$) / action

# Liquidités | AF-2018

**31 mars 2018:**

Encaisse	13M \$
Facilité crédit disponible	52M \$
Liquidités	65M \$
Prêt accordéon*	40M \$

\*Sujet à approbation, sûretés en place

# Situation financière

Solide bilan financier

Marges de BAIIA élevées

Fonds générés par les opérations élevés

Dette nette / BAIIA ajusté @ 0.6X\*

Liquidités de 65M\$ + prêt accordéon de \$40M\*

\*basé sur le BAIIA ajusté des derniers douze mois, dette nette au 30 juin 2018 & accordéon sujet à approbation des prêteurs



# Coup d'œil sur Mediagrif



# M@DIAGRIF

**\$81M**  
Revenues AF-18

**\$25M**  
BAIIA<sup>(1)</sup> AF-18

**31%**  
Marge<sup>(1)</sup>

**518**  
Employés

**1996**  
Année de fondation

*(1) Excluant les frais non-récurrents de 2,0 millions*