

*Dévoilement des résultats du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020 :
Premier exercice depuis l'activation de la stratégie
de recentrage vers le B2B*

Faits saillants :

- Mediagrif poursuit sa stratégie de recentrage de ses opérations vers ses activités B2B ;
- Les revenus totaux, excluant ceux des places de marchés B2C, détenues en vue de la vente, totalisent 16,8 millions \$, en hausse de 3,4 % ;
- Le BAIIA ajusté¹ est de 4,1 millions \$, représentant une marge bénéficiaire de 20 % ;
- Le résultat net ajusté² est de 1,3 million \$, soit 0,09 \$ par action ;
- Position nette de trésorerie de 3,9 millions \$ en date du 30 juin 2019.
- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2019 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2019;

Longueuil, Canada, le 6 août 2019 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, dévoile aujourd'hui les résultats³ de son premier trimestre 2020. Il s'agit du premier trimestre depuis l'annonce de la mise en vente de ses actifs B2C et du choix stratégique de recentrer ses opérations vers ses activités B2B.

RECENTRAGE DES OPÉRATIONS

Au cours des derniers mois, Mediagrif a choisi de recentrer ses activités vers ses opérations B2B à fort potentiel de croissance. La première étape de ce recentrage a débuté avec la vente de LesPAC en juin dernier.

« Nous sommes persuadés que notre choix de consacrer notre attention et nos investissements dans nos solutions de gestion stratégique des approvisionnements et de commerce unifié démontrera la pleine valeur de notre entreprise. Ces deux segments sont en progression année sur année et nous sommes déterminés à accélérer leur expansion », d'indiquer le président et chef de la direction par intérim et chef de la direction financière, Paul Bourque.

"Nous sommes présentement à l'œuvre dans l'élaboration d'un plan stratégique ambitieux, visant à saisir les opportunités de croissance des marchés nord-américains dans ces deux domaines clés. Nous prévoyons avoir complété l'élaboration de notre stratégie d'ici à l'automne et sommes enthousiastes à l'idée de la faire connaître au marché sous peu. », d'ajouter Paul Bourque.

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

²Voir le rapprochement du résultat net ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

³ Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RECHERCHE D'UN PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Le processus de recrutement pour le nouveau président et chef de la direction de Mediagrif, initié par le conseil d'administration en avril dernier, se poursuit. Le conseil a mandaté la firme Boyden Canada pour superviser la recherche. Durant cette période, Paul Bourque continue d'agir à titre de président et chef de la direction intérimaire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés le	
	2019	30 juin 2018
(En milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	\$	\$
Revenus	20 228	21 128
Revenus plateformes B2B	16 848	16 295
Revenus places de marché B2C	3 380	4 833
BAIIA ajusté¹	4 144	5 256
Résultat d'exploitation	2 514	3 224
Résultat net	1 051	2 432
Résultat net ajusté²	1 308	2 432
Résultat ajusté par action² (de base et dilué)	0,09	0,16
Résultat par action (de base et dilué)	0,07	0,16
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué	14 849	14 849

PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2020

Pour le premier trimestre de l'exercice 2020, les plateformes B2B ont généré des revenus de 16,8 millions \$ en augmentation comparé à 16,3 millions pour le premier trimestre 2019.

La hausse des revenus s'explique principalement par les revenus de Orckestra en forte hausse d'un montant de 0,9 million \$. Ceci est attribuable à des revenus sous forme de souscription en hausse de 0,3 million \$ et à des revenus sous forme de services professionnels en hausse de 0,6 million \$. Toujours au cours de ce premier trimestre, les revenus de BidNet ont augmenté de 0,1 million \$.

De leur côté, les revenus des places de marché B2C, qui sont détenus en vue de la vente, ont totalisé 3,4 millions \$ comparé à 4,8 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2019.

Pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020, le BAIIA ajusté a totalisé 4,1 millions \$ et représente 20 % des revenus.

RÉSULTAT NET AJUSTÉ

Le résultat net ajusté² du premier trimestre de l'exercice 2020 a totalisé 1,3 million \$ (0,09 \$ par action) comparativement à 2,4 millions \$ (0,16 \$ par action) au cours du premier trimestre de l'exercice 2019.

Il est à noter que le résultat net ajusté² du premier trimestre de l'exercice 2020 tient compte d'une perte de change sur la réévaluation en fin de trimestre des actifs libellés en dollars américains de 0,4 million \$ comparé à un gain de 0,3 million \$ au trimestre correspondant de l'exercice 2019.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

En date du 30 juin, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie d'un montant de 17,0 millions \$ alors que la dette à long terme totalisait 13,1 millions \$ à cette même date.

Au cours du premier trimestre de l'exercice, la Société a investi 1,1 million \$ principalement sous forme d'acquisition en immobilisations incorporelles, a remboursé un montant de 11,8 millions \$ sur sa dette à long terme suite à la vente de LesPAC le 11 juin dernier et a versé des dividendes pour un montant de 1,5 million \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2019 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2019.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

(En milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	Trois mois terminés le 30 juin	
	2019 \$	2018 \$
Résultat net	1 051	2 432
Charge d'impôts sur le résultat	488	825
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	679	882
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	601	1 189
Amortissement de l'actif au titre du droit d'utilisation	350	-
Amortissement des frais de financement reportés	9	10
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	-	(33)
Perte (gain) de change	364	(316)
Intérêts sur la dette à long terme et sur l'obligation locative	345	267
Perte sur cession d'une filiale	257	-
BAIIA ajusté	4 144	5 256

Il est à noter que l'adoption de la norme IFRS 16 a eu un effet favorable de 0,4 million \$ sur le BAIIA ajusté du premier trimestre terminé le 30 juin 2019, soit une charge d'amortissement de l'actif au titre du droit d'utilisation de 0,3 million \$ et une charge d'intérêts sur obligation locative de 0,1 million \$. De plus le BAIIA ajusté de la période précédente n'a pas été retraité pour refléter l'impact de la norme IFRS 16.

RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT NET ET DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ

(En milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	Trois mois terminés le 30 juin	
	2019 \$	2018 \$
Résultat net	1 051	2 432
Perte sur cession de filiale - voir note 5 aux états financiers	257	-
Résultat net ajusté	1 308	2 432
Résultat net par action	0,07	0,16
Résultat net ajusté par action	0,09	0,16

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark, en Ukraine et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation, le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») ainsi que le résultat net ajusté comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté sont présentés dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Président, chef de la direction par intérim et chef
de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com

André Leblanc

Vice-président Marketing

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 8220

Courriel : aleblanc@mediagrif.com