

*Mediagrif annonce les résultats
de son troisième trimestre de l'exercice financier 2019*

Faits saillants du troisième trimestre de l'exercice 2019 :

- Revenus de 20,9 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 5,3 millions \$ incluant des dépenses non récurrentes de 0,2 million \$;
- Résultat net de 2,9 millions \$ (0,19 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 2,6 millions \$.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2019 aux actionnaires inscrits le 1er avril 2019.

Longueuil, Canada, le 12 février 2019 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2019. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2018	2017	2018	2017
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	\$	\$	\$	\$
Revenus	20 884	20 456	62 273	60 458
BAIIA ajusté¹	5 291	6 085	17 163	17 753
Résultat d'exploitation	3 426	3 794	11 481	11 497
Résultat net	2 891	952	8 501	5 078
Résultat par action (de base et dilué)	0,19	0,06	0,57	0,34
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 849	14 849	14 849	14 876

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 20,9 millions \$, en hausse de 2,1 % ou 0,4 million \$, comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2018.

La hausse des revenus s'explique principalement par les revenus de Orckestra en forte hausse d'un montant de 1,2 million \$, attribuable à l'augmentation du volume d'activité au sein de cette plateforme, ainsi que par la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade et ASC pour un montant total de 0,4 million \$. Ces augmentations de revenus ont été en partie réduites par une baisse des revenus publicitaires de LesPAC de 0,3 million \$ et une baisse des revenus de Jobboom et de Réseau Contact de 0,4 million \$ et 0,1 million \$ respectivement. Toutefois, lorsque comparés au deuxième trimestre de l'exercice en cours, les revenus de Jobboom et de Réseau Contact sont demeurés stables alors que ceux de LesPAC étaient en légère baisse.

La Société entend poursuivre ses investissements afin d'accroître davantage la croissance organique de ses filiales opérant dans des domaines d'activités en croissance.

Le BAIIA ajusté a totalisé 5,3 millions \$ comparativement à 6,1 millions \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018. Le BAIIA ajusté a principalement diminué en raison de l'augmentation des coûts liés à la main d'œuvre au montant de 0,9 million \$ et de la hausse des frais de services professionnels au montant de 0,6 million \$ (dont un montant de 0,2 million \$ non récurrent).

Le résultat net a totalisé 2,9 millions \$ (0,19 \$ par action) au cours du troisième trimestre de l'exercice 2019 comparé à un résultat net de 1,0 million \$ (0,06 \$ par action) au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018. Le résultat net du troisième trimestre de l'exercice 2019 tient compte d'un gain de change sur la réévaluation en fin de trimestre des actifs libellés en dollars américains de 0,8 million \$ comparativement à un gain de 0,1 million \$ sur ce même élément au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2018.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2019 aux actionnaires inscrits le 1^{er} avril 2019.

NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2019

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 62,3 millions \$ comparativement à 60,5 millions \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018.

Le BAIIA ajusté a totalisé 17,2 millions \$ comparativement à 17,8 millions \$ pour les premiers neuf mois de l'exercice 2018.

Le résultat net a totalisé 8,5 millions \$ (0,57 \$ par action), comparativement à 5,1 millions \$ (0,34 \$ par action) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018. Le résultat net tient compte d'un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,9 million \$ comparativement à une perte de change de 1,1 million \$ au cours des neuf premiers mois correspondants de l'exercice 2018.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2019, les flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles se sont élevés à 7,7 millions \$, comparativement à 10,8 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2018. La baisse des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles est principalement due à l'encaissement de crédits d'impôt au cours du troisième trimestre terminé le 31 décembre 2017 alors que des crédits d'impôts d'un montant de 2,6 millions \$ étaient toujours à recevoir en date du 31 décembre 2018.

La Société a utilisé une partie des fonds générés par les activités opérationnelles afin de couvrir les acquisitions en immobilisations et de rembourser une partie de sa dette à long terme.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 4,5 millions \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2019.

Au 31 décembre 2018, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 12,7 millions \$ ainsi que d'un montant de 53,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$, sujet au respect des ratios financiers.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2018 \$	2017 \$	2018 \$	2017 \$
Résultat net	2 891	952	8 501	5 078
Charge d'impôts sur le résultat	1 039	2 653	2 980	4 704
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	987	845	2 730	2 417
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	910	1 424	3 057	3 789
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	30	30
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(32)	(33)	(99)	(104)
Perte (Gain) de change	(825)	(62)	(885)	1 055
Intérêts sur la dette à long terme	311	296	849	784
BAIIA ajusté	5 291	6 085	17 163	17 753

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que

ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com