

*Mediagrif annonce les résultats
de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2019*

Faits saillants du deuxième trimestre de l'exercice 2019 :

- Revenus de 20,3 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 6,6 millions \$;
- Résultat net de 3,2 millions \$ (0,21 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 2,7 millions \$.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2019 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2019.

Longueuil, Canada, le 13 novembre 2018 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2019. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les 30 septembre		Six mois terminés les 30 septembre	
	2018	2017	2018	2017
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	\$	\$	\$	\$
Revenus	20 261	20 031	41 389	40 002
BAIIA ajusté¹	6 616	5 522	11 872	11 667
Résultat d'exploitation	4 831	3 528	8 055	7 703
Résultat net	3 178	1 710	5 610	4 126
Résultat par action (de base et dilué)	0,21	0,11	0,38	0,28
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 849	14 886	14 849	14 890

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019 TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2018

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 20,3 millions \$, en hausse de 1,1 % ou 0,3 million \$, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2018.

L'augmentation des revenus est principalement attribuable à la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade et ASC pour un montant total de 0,4 million \$ ainsi qu'à une forte croissance des revenus d'Orchestra d'un montant de 0,6 million \$. Cette forte croissance est principalement attribuable à l'augmentation du volume d'activité au sein de cette plateforme suite à la signature de nouveaux contrats.

Pour l'exercice financier 2019, la Société poursuivra ses investissements en technologie et en vente et commercialisation afin d'accroître davantage la croissance organique de ses filiales opérant dans des domaines d'activités en croissance. Ces initiatives ont démontré de bons résultats jusqu'à présent avec la conclusion d'ententes avec des clients actuels ainsi qu'avec l'ajout de nouveaux clients depuis le début de l'exercice en cours.

Toujours au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2019, les revenus de LesPAC ont légèrement diminué suite à des revenus publicitaires moins élevés de 0,2 million \$, alors que les revenus de Jobboom et de Réseau Contact étaient en baisse de 0,4 million \$ et 0,1 million \$ respectivement.

Le BAIIA ajusté a totalisé 6,6 millions \$ comparativement à 5,5 millions \$ au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2018. Mis à part la hausse des revenus, la hausse du BAIIA ajusté est principalement attribuable au fait que des charges non-récurrentes du deuxième trimestre de l'exercice 2018 d'un montant de 1,1 million \$ ne se sont pas répétées au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2019 ainsi qu'à l'amélioration des résultats de Orchestra.

Le résultat net a totalisé 3,2 millions \$ (0,21 \$ par action) au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2019 comparé à un résultat net de 1,7 million \$ (0,11 \$ par action) au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2018. Le résultat net du deuxième trimestre de l'exercice 2019 tient compte d'une perte de change sur la réévaluation en fin de trimestre des actifs libellés en dollars américains de 0,3 million \$ (suite à l'appréciation du dollar canadien) comparativement à une perte de 0,7 million \$ sur ce même élément au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2018.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2019 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2019.

PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2019

Pour le premier semestre de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 41,4 millions \$ comparativement à 40,0 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2018.

Le BAIIA ajusté a totalisé 11,9 millions \$ comparativement à 11,7 millions \$ pour le premier semestre de l'exercice 2018.

Le résultat net a totalisé 5,6 millions \$ (0,38 \$ par action), comparativement à 4,1 millions \$ (0,28 \$ par action) au cours du premier semestre de l'exercice 2018. Le résultat net tient compte d'un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,1 million \$ comparativement à une perte de change de 1,1 million \$ au cours du semestre correspondant de l'exercice 2018.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier semestre de l'exercice 2019, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont généré 5,1 millions \$ comparativement à 4,2 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2018. La

Société a utilisé une partie de ces fonds afin de couvrir les acquisitions en immobilisations et de rembourser une partie de sa dette à long terme.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 3,0 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2019.

Au 30 septembre 2018, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 12,4 millions \$ ainsi que d'un montant de 52,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	30 septembre 2018	2017	30 septembre 2018	2017
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	3 178	1 710	5 610	4 126
Charge d'impôts sur le résultat	1 116	912	1 941	2 051
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	861	793	1 743	1 570
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	958	1 183	2 147	2 366
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	20	20
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(34)	(36)	(67)	(71)
Perte (Gain) de change	256	686	(60)	1 117
Intérêts sur la dette à long terme	271	264	538	488
BAIIA ajusté	6 616	5 522	11 872	11 667

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com