

*Mediagrif annonce les résultats
de son premier trimestre de l'exercice financier 2019*

Faits saillants du premier trimestre de l'exercice 2019 :

- Revenus en hausse de 5,8 % pour atteindre 21,1 millions \$;
- Entente à long terme avec la SAQ pour le déploiement du site transactionnel de la Société québécoise du cannabis;
- BAIIA ajusté¹ de 5,3 millions \$ incluant des dépenses non récurrentes de 0,1 million \$;
- Résultat net de 2,4 millions \$ (0,16 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 2,4 millions \$;

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2018 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2018.

Longueuil, Canada, le 7 août 2018 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son premier trimestre de l'exercice financier 2019. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les	
	30 juin	
	2018	2017
En milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités par les auditeurs indépendants	\$	\$
Revenus	21 128	19 971
BAIIA ajusté¹	5 256	6 145
Résultat d'exploitation	3 224	4 175
Résultat net	2 432	2 416
Résultat par action (de base et dilué)	0,16	0,16
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 849	14 895

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019 TERMINÉ LE 30 JUIN 2018

Pour le premier trimestre de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 21,1 millions \$, en hausse de 5,8 % ou 1,2 million \$, comparativement au premier trimestre de l'exercice 2018.

Au cours du premier trimestre, la croissance des revenus est principalement attribuable à l'ajout des revenus d'Orchestra d'un montant de 1,6 million \$ pour une période complète de trois mois comparativement à 0,1 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2018 suivant son acquisition le 23 juin 2017.

De plus, InterTrade a connu un très bon trimestre avec une croissance de revenus de 0,3 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2019 alors que la plateforme MERX a vu ses revenus augmenter de 0,1 million \$ au cours de cette même période.

Toujours au cours du premier trimestre de l'exercice 2019, les revenus de LesPAC sont demeurés au même niveau que ceux du trimestre correspondant de l'exercice précédent alors que les revenus de Jobboom étaient en baisse de 0,4 million \$. La baisse des revenus de Jobboom est principalement attribuable à des ajustements de prix reflétant les conditions du marché. Toutefois, lorsque comparés au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les revenus de Jobboom au cours du premier trimestre de l'exercice 2019 étaient en légère hausse.

La Société a également conclu au cours du premier trimestre une entente à long terme avec la Société des alcools du Québec pour le déploiement de la plateforme de commerce électronique Orchestra destinée au site transactionnel de la Société québécoise du cannabis. Les transactions sur le site sont prévues débuter le 17 octobre 2018.

Pour l'exercice financier 2019, la Société poursuivra ses investissements en technologie et en vente et commercialisation afin d'accroître davantage la croissance organique de ses filiales opérant dans des domaines d'activités en croissance.

Le BAIIA ajusté a totalisé 5,3 millions \$ comparativement à 6,1 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2018. Le BAIIA ajusté du premier trimestre inclut une charge non récurrente de 0,1 million \$ ainsi qu'une perte de 0,4 million \$ reliés aux opérations d'Orchestra.

Le résultat net a atteint 2,4 millions \$ (0,16 \$ par action) soit le même niveau que le résultat net du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le résultat net du premier trimestre de l'exercice 2019 tient compte d'un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,3 million \$ comparativement à une perte de change de 0,4 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2018.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2019, les activités opérationnelles ont généré 2,4 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 2,2 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2018. La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de couvrir les acquisitions en immobilisations.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 1,5 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2019.

Au 30 juin 2018, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 12,1 millions \$ ainsi que d'un montant de 53,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2018 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2018.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

En milliers de dollars canadiens non audités par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 30 juin	
	2018 \$	2017 \$
Résultat net	2 432	2 416
Charge d'impôts sur le résultat	825	1 139
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	882	777
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 189	1 183
Amortissement des frais de financement reportés	10	10
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(33)	(35)
Perte (gain) de change	(316)	431
Intérêts sur la dette à long terme	267	224
BAIIA ajusté	5 256	6 145

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com