

Mediagrif annonce les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2018

Faits saillants du troisième trimestre de l'exercice 2018 :

- Revenus de 20,5 millions \$ en hausse de 6,2 %;
- BAIIA ajusté¹ de 6,1 millions \$ incluant des charges non-récurrentes de 0,4 million \$;
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 6,6 millions \$;
- Résultat net ajusté² de 2,3 millions \$ (0,15 \$ par action).

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 16 avril 2018 aux actionnaires inscrits le 3 avril 2018.

Longueuil, Canada, le 13 février 2018 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2018. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2017	2016	2017	2016
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non auditées et non examinées par les auditeurs indépendants)	\$	\$	\$	\$
Revenus	20 456	19 267	60 458	57 742
BAIIA ajusté¹	6 085	7 090	17 753	22 170
Résultat d'exploitation	3 794	5 178	11 497	16 868
Résultat net ajusté²	2 309	3 985	6 435	12 263
Résultat net	952	3 985	5 078	12 263
Résultat ajusté par action² (de base et dilué)	0,15	0,27	0,43	0,82
Résultat par action (de base et dilué)	0,06	0,27	0,34	0,82
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 849	14 999	14 876	14 999

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

²Voir le rapprochement du résultat net ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2018 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2017

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2018, les revenus ont atteint 20,5 millions \$, en hausse de 6,2 % ou 1,2 million \$, comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2017.

L'augmentation des revenus est principalement attribuable à l'ajout des revenus de Orchestra d'un montant de 1,2 million \$ au cours du troisième trimestre et à la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade, BidNet et ASC pour un montant total de 0,3 million \$. Ces augmentations de revenus ont été en partie réduites par des revenus moindres au niveau de Broker Forum et de Jobboom d'un montant total de 0,3 million \$.

Au cours du troisième trimestre, la Société a poursuivi ses investissements en technologie, en infrastructure, ainsi qu'en ventes et marketing, dans le but de saisir les opportunités de marché, de répondre aux environnements concurrentiels et de renforcer sa position dans ses domaines d'activités en croissance.

Ces initiatives ont démontré de bons résultats jusqu'à présent avec la conclusion d'ententes avec des clients actuels ainsi que par l'ajout de nouveaux clients au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018.

De plus, au niveau de LesPAC, au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018, lorsque comparé au troisième trimestre de l'exercice 2017, la hausse des revenus publicitaires et des services à valeur ajoutée a compensé en totalité l'impact de la gratuité du placement d'annonces offertes aux consommateurs, initiative mise en place le 1^{er} mars 2017.

La Société entend poursuivre ses investissements afin d'accroître davantage la croissance organique de ses filiales opérant dans des domaines d'activités en croissance.

Le BAIIA ajusté du troisième trimestre de l'exercice 2018 a totalisé 6,1 millions \$ et tient compte de charges non récurrentes de 0,4 million \$ en lien avec l'acquisition de Orchestra et principalement reliées à des incitatifs de rétention d'un montant de 0,2 million \$ et de frais de service professionnels également d'un montant de 0,2 million \$. De plus, le BAIIA ajusté pour le troisième trimestre comprend une perte de 0,7 million \$ découlant de Orchestra.

RÉSULTAT NET ET IMPACT DE LA RÉFORME FISCALE AMÉRICAINE

Le résultat net du troisième trimestre de l'exercice 2018 a totalisé 1,0 million \$ (0,06 \$ par action) et tient compte d'une charge d'impôts hors caisse non récurrente de 1,4 million \$ (0,09 \$ par action). Cette charge fait suite à l'entrée en vigueur le 1er janvier 2018 de la réforme fiscale américaine faisant passer le taux d'imposition des sociétés américaines de 35 % à 21 % et reflète l'ajustement des soldes d'impôts différés associés aux attributs fiscaux américains.

La Société s'attend à ce que la baisse du taux d'imposition fédéral américain des sociétés ait un impact positif sur le résultat net des prochains exercices.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont généré 6,6 millions \$ comparativement à 5,1 millions \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2017. La Société a utilisé une partie de ces fonds afin de couvrir les acquisitions en immobilisations d'un montant de 0,8 million \$ et d'effectuer des remboursements sur la dette à long terme pour un montant de 4,0 millions \$.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 1,5 million \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018 et de 4,5 millions \$ pour la période de neuf mois de l'exercice 2018.

Au 31 décembre 2017, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 11,5 millions \$ ainsi que d'un montant de 49,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 16 avril 2018 aux actionnaires inscrits le 3 avril 2018.

NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2018

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2018, les revenus ont atteint 60,5 millions \$ comparativement à 57,7 millions \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2017.

Le BAIIA ajusté a totalisé 17,8 millions \$ comparativement à 22,2 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2017. Le BAIIA ajusté des neuf premiers mois de l'exercice 2018 tient compte de charges non récurrentes totalisant 1,8 million \$.

Le résultat net a totalisé 5,1 millions \$ (0,34 \$ par action), comparativement à 12,3 millions \$ (0,82 \$ par action) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2017. Le résultat net pour les neuf premiers mois de l'exercice 2018 tient compte d'une charge d'impôts hors caisse non récurrente de 1,4 million \$ (0,09 \$ par action) suite à l'entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2018 de la réforme fiscale américaine, ainsi que d'une perte de change sur les actifs libellés en dollars américains de 1,1 million \$ comparativement à un gain de change de 0,3 million \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2017.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Neuf mois terminés les	
	31 décembre		31 décembre	
	2017	2016	2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	952	3 985	5 078	12 263
Charge d'impôts sur le résultat	2 653	1 168	4 704	4 284
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	845	644	2 417	1 891
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 424	1 268	3 789	3 573
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	30	30
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(33)	(32)	(104)	(252)
Perte (gain) de change	(62)	(236)	1 055	(519)
Intérêts sur la dette à long terme	296	283	784	729
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	-	-	-	171
BAIIA ajusté	6 085	7 090	17 753	22 170

RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT NET ET DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ

Le résultat net ajusté correspond au résultat net avant la dépense d'impôts reliée à la réforme fiscale américaine annoncée le 22 décembre 2017.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Neuf mois terminés les	
	31 décembre 2017	2016	31 décembre 2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	952	3 985	5 078	12 263
Charge d'impôts sur le résultat reliée à la réforme fiscale américaine	1 357	-	1 357	-
Résultat net ajusté	2 309	3 985	6 435	12 263
Résultat ajusté par action	0,15	0,27	0,43	0,82

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont MERX, BidNet, ASC, Orchestra, InterTrade, Carrus, Jobboom, LesPAC et Réseau Contact. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation, le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») ainsi que le résultat net ajusté comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté sont présentés dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com