

*Mediagrif annonce les résultats
de son exercice financier 2017***Faits saillants de l'exercice financier 2017 :**

- Revenus en hausse de 6 % pour atteindre 77,7 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 28,6 millions \$ ou 37 % des revenus;
- Résultat net de 15,8 millions \$ (1,06 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 23,7 millions \$;
- Acquisition des actifs de Advanced Software Concepts Inc. complétée en date du 31 mai 2016.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 17 juillet 2017 aux actionnaires inscrits le 3 juillet 2017.

Conseil d'administration :

- Nomination de Mme Natalie Larivière à titre de membre du conseil d'administration.

Longueuil, Canada, le 6 juin 2017 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son exercice financier 2017. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les 31 mars		Exercices terminés les 31 mars	
	2017	2016	2017	2016
En milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités par les auditeurs indépendants	\$	\$	\$	\$
Revenus	19 996	18 817	77 738	73 020
BAIIA ajusté¹	6 384	6 556	28 554	28 576
Résultat d'exploitation	4 579	5 182	21 447	23 035
Résultat net	3 578	2 472	15 841	15 832
Résultat par action (de base et dilué)	0,24	0,16	1,06	1,05
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 975	14 999	14 993	15 140

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 MARS 2017

Pour l'exercice 2017, les revenus ont atteint 77,7 millions \$ comparativement à 73,0 millions \$ au cours de l'exercice 2016.

La croissance des revenus est principalement attribuable à la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade, BidNet et MERX. L'acquisition de ASC a également contribué positivement aux revenus de l'exercice 2017, leurs services ayant été utilisés pour un montant de 4,8 millions \$. Cependant, de ce montant, seulement, 4,2 millions \$ a été reconnu en tant que revenus au cours de l'exercice en raison de l'évaluation à la juste valeur des revenus différés à la date d'acquisition de ASC le 31 mai dernier.

Tout au cours de l'exercice 2017, la Société a poursuivi ses investissements en technologie, en infrastructure, ainsi qu'en ventes et marketing, dans le but de saisir les opportunités de marché, de répondre aux environnements concurrentiels et de renforcer sa position dans ses domaines d'activités en croissance.

La Société a également poursuivi ses initiatives stratégiques dans LesPAC et Jobboom afin de répondre aux conditions évolutives du marché. À ce titre, le 1^{er} mars 2017, après avoir effectué des tests, la Société a procédé à l'introduction dans LesPAC de la gratuité, de façon permanente, sur plusieurs types d'annonces offertes aux consommateurs. Suite à cette initiative, les annonces mises en ligne par les consommateurs ont augmenté de 369 % pour le mois de mars 2017 par rapport au mois de février 2017.

Au niveau de Jobboom, les initiatives pour faire face aux environnements concurrentiels ont commencé à montrer des résultats positifs avec une progression de 10 % du nombre de forfaits vendus par rapport à l'exercice 2016.

Pour l'exercice 2017, le BAIIA ajusté est demeuré stable à 28,6 millions \$ ou 37 % des revenus comparativement à l'exercice 2016. Le résultat net est également demeuré stable à 15,8 millions \$ (1,06 \$ par action).

QUATRIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2017

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017, les revenus ont atteint 20,0 millions \$ en hausse de 6 % ou 1,2 million \$ comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2016.

Le BAIIA ajusté a totalisé 6,4 millions \$ ou 32 % des revenus comparativement à 6,6 millions \$ ou 35 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2016.

Le résultat net a totalisé 3,6 millions \$ (0,24 \$ par action), comparativement à 2,5 millions \$ (0,16 \$ par action) au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2016. Le résultat net du quatrième trimestre de l'exercice 2017 inclut une perte de change sur les actifs libellés en dollars US de 0,1 million \$ comparativement à une perte de change de 1,0 million \$ ainsi qu'une charge d'intérêts au titre d'un règlement fiscal de 0,4 million \$ au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2016.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours de l'exercice 2017, les activités opérationnelles ont généré 23,7 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 22,3 millions \$ au cours de l'exercice 2016. La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder à l'acquisition de ASC et de couvrir les acquisitions en immobilisations.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 6,0 millions \$ et procédé au rachat de 104 100 actions au cours de l'exercice 2017, dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour une considération de 1,7 million \$.

Au 31 mars 2017, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 11,3 millions \$ ainsi que d'un montant de 48,4 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 17 juillet 2017 aux actionnaires inscrits le 3 juillet 2017.

NOMINATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société annonce aujourd'hui la nomination de Mme Natalie Larivière à titre de membre du conseil d'administration de la Société. Mme Larivière est titulaire d'un Baccalauréat en Finance et d'un MBA de l'Université du Québec à Montréal et préside actuellement la société Yuma Stratégies, une firme de développement de talent, de consultation, et de gestion de projet.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Exercices terminés les	
	31 mars		31 mars	
	2017	2016	2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	3 578	2 472	15 841	15 832
Charge d'impôts sur le résultat	795	1 126	5 079	6 151
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	686	571	2 575	2 060
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 105	816	4 679	3 466
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	40	10
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(32)	(35)	(284)	(148)
Perte (gain) de change	82	950	(437)	(115)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts au titre d'un règlement fiscal, montant net	155	622	885	1 239
Perte (gain) sur disposition d'immobilisations corporelles	-	-	171	(4)
Perte sur disposition d'actifs incorporels	5	24	5	85
BAIIA ajusté	6 384	6 556	28 554	28 576

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont MERX, BidNet, ASC, InterTrade, Jobboom, LesPAC, Réseau Contact et Carrus. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy
Président et chef de la direction
Tél. : 450 449-0102, poste 2004
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004
Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque
Chef de la direction financière
Tél. : 450 449-0102, poste 2135
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135
Courriel : pbourque@mediagrif.com