

Mediagrif annonce les résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2016

Faits saillants du deuxième trimestre :

- Revenus de 18,0 millions \$ en hausse de 3 %;
- BAIIA ajusté¹ de 7,5 millions \$ ou 42 % des revenus;
- Résultat net de 5,1 millions \$ (0,34 \$ par action), comparativement à 3,9 millions \$ (0,24 \$ par action);
- Flux de trésorerie de 5,2 millions \$ générés par les activités opérationnelles.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2016 aux actionnaires inscrits le 4 janvier 2016.

Longueuil, Canada, le 10 novembre 2015 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2016. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 30 septembre		Six mois terminés les 30 septembre	
	2015 \$	2014 \$	2015 \$	2014 \$
Revenus	17 953	17 512	35 662	35 243
BAIIA ajusté ¹	7 539	7 137	14 017	13 756
Résultat d'exploitation	6 117	5 199	11 234	10 090
Résultat net	5 089	3 862	8 509	6 994
Résultat par action (de base et dilué)	0,34	0,24	0,56	0,44
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base & dilué – en milliers	15 093	15 814	15 276	15 815
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période – en milliers	15 016	15 805	15 016	15 805

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

DEUXIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2015 (« Deuxième trimestre de l'exercice 2016 »)

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, les revenus ont augmenté de 3 % pour atteindre 18,0 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2015.

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016, l'augmentation des revenus est principalement due à la hausse des revenus de Merx, InterTrade, Market Velocity et BidNet pour un montant total de 0,7 million \$. De plus, les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées avec des couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les revenus de 0,8 million \$ au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016.

Ces augmentations ont été partiellement annulées par la baisse des revenus de Broker Forum, Jobboom, LesPAC et Power Source Online pour un montant total de 1,0 million \$ et par des revenus moindres provenant du développement de logiciels pour un montant de 0,1 million \$.

Le total des dépenses d'exploitation pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, incluant le coût des services, a totalisé 11,8 millions \$, comparativement à 12,3 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015.

La diminution des dépenses d'exploitation résulte d'une réduction de la charge d'amortissement de certains actifs incorporels d'acquisition d'un montant de 0,5 million \$, de l'enregistrement de crédits d'impôt additionnels de 0,2 million \$ et par la comptabilisation de logiciels développés à l'interne pour un montant additionnel également de 0,2 million \$.

Cette diminution des dépenses d'exploitation a été en partie réduite par l'augmentation de la main d'œuvre de technologie d'un montant de 0,3 million \$ ainsi que par des frais de ventes et commercialisation plus élevés de 0,3 million \$ principalement en raison de l'impact de change sur la conversion de ces dépenses en dollars canadiens.

Le BAIIA ajusté a totalisé 7,5 millions \$ ou 42 % des revenus au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016 comparativement à 7,1 millions \$ ou 41 % des revenus pour le trimestre correspondant de l'exercice 2015.

Le résultat net s'est chiffré à 5,1 millions \$ (0,34 \$ par action) comparativement à 3,9 millions \$ (0,24 \$ par action) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015. Le résultat net du deuxième trimestre inclut un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,8 million \$ comparativement à un gain de 0,4 million \$ au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2015.

PREMIER SEMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2015 (« Premier semestre de l'exercice 2016 »)

Pour le premier semestre de l'exercice 2016, les revenus ont atteint 35,7 millions \$ comparativement à 35,2 millions \$ au premier semestre de l'exercice 2015. L'augmentation des revenus est principalement due à la hausse des revenus de Merx, InterTrade, Market Velocity et BidNet pour un montant total de 1,4 million \$. De plus, les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées avec des couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les revenus de 1,4 million \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2016.

Ces augmentations ont été partiellement annulées par la baisse des revenus de Broker Forum, Jobboom, LesPAC et certaines autres filiales pour un montant total de 2,1 millions \$ et par des revenus moindres provenant du développement de logiciels pour un montant de 0,3 million \$.

Le total des dépenses d'exploitation pour le premier semestre de l'exercice 2016, incluant le coût des services, a totalisé 24,4 millions \$, comparativement à 25,2 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2015.

La diminution des dépenses d'exploitation résulte d'une réduction de la charge d'amortissement de certains actifs incorporels d'acquisition d'un montant de 0,9 million \$, de l'enregistrement de crédits d'impôt additionnels de 0,6 million \$, de la comptabilisation de logiciels développés à l'interne pour un montant additionnel de 0,5 million \$.

Cette diminution des dépenses d'exploitation a été en partie réduite par l'augmentation de la main d'œuvre en de technologie d'un montant de 0,6 million \$ et par des dépenses de revue diligente de 0,3 million \$ encourues au cours du premier trimestre de l'exercice 2016. Les frais de ventes et commercialisation ont également augmenté au premier semestre de l'exercice 2016 principalement en raison de l'impact de change sur la conversion de ces dépenses en dollars canadiens.

Le BAIIA ajusté a totalisé 14,0 millions \$ comparativement à 13,8 millions \$ lors du semestre correspondant de l'exercice 2015, tous deux représentant 39 % des revenus.

Le résultat net s'est chiffré à 8,5 millions \$ (0,56 \$ par action) comparativement à 7,0 millions \$ (0,44 \$ par action) pour le premier semestre de l'exercice 2015.

SITUATION DE TRÉSORERIE

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont atteint 5,2 millions \$, comparativement à 5,6 millions \$ au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2015. La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder au rachat de 108 300 actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, à un prix moyen de 16,91 \$ par action pour une contrepartie totale de 1,8 million \$.

Au 30 septembre 2015, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 8,3 millions \$ ainsi que d'un montant de 28,9 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60 millions \$.

OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT D' ACTIONS DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

Le 23 septembre 2015, la Société a annoncé la modification de son offre publique de rachat d'actions dans le cours normal de ses activités suite à l'approbation de la Bourse de Toronto. Cette modification augmente de 500 000 à 750 000 le nombre d'actions ordinaires que la Société peut racheter jusqu'au 23 février 2016. La Société a racheté 526 009 actions sous l'offre publique de rachat actuelle en cours depuis le 24 février 2015.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrip a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2016 aux actionnaires inscrits le 4 janvier 2016.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	30 septembre 2015	2014	30 septembre 2015	2014
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	5 089	3 862	8 509	6 994
Impôts sur le résultat	1 664	1 498	3 059	2 661
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	509	392	972	745
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	881	1 504	1 775	2 868
Amortissement des frais de financement reportés	-	48	-	96
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(40)	(32)	(76)	(62)
Gain de change	(762)	(378)	(612)	(63)
Intérêts sur la dette à long terme	198	243	394	517
Gain sur disposition d'immobilisations corporelles	-	-	(4)	-
BAIIA ajusté	7 539	7 137	14 017	13 756

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com), (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus et BidNet. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

Pour plus d'informations:

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com