

Résultats en hausse pour Mediagrif
pour son exercice financier 2015.**Faits saillants de l'exercice financier 2015:**

- Produits en hausse de 7 % pour atteindre 70,2 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 27,5 millions \$ (39 % des produits), comparativement à 24,3 millions \$;
- Résultat d'exploitation de 20,9 millions \$, en hausse de 22 %;
- Résultat net de 15,6 millions \$ (1,00 \$ par action), comparativement à 12,7 millions \$ (0,80 \$ par action);
- Remboursement de 10,9 millions \$ de la facilité de crédit et rachat de 275 100 actions pour 5,0 millions \$.

Dividende trimestriel:

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2015 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2015.

Longueuil, Canada, le 9 juin 2015 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de l'exercice financier terminé le 31 mars 2015. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés le 31 mars		Exercices financiers terminés le 31 mars	
	2015	2014	2015	2014
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non auditées)	\$	\$	\$	\$
Produits	17 467	17 296	70 247	65 376
BAIIA ajusté¹	6 750	6 767	27 509	24 331
Résultat d'exploitation	5 373	4 671	20 860	17 091
Résultat net	4 583	3 968	15 633	12 711
Résultat par action (de base et dilué)	0,30	0,25	1,00	0,80
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)				
De base et dilué	15 542	15 832	15 711	15 833

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence des acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact, réalisées respectivement le 1^{er} juin 2013 et le 29 novembre 2013.

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 MARS 2015

Les produits pour l'exercice 2015 ont atteint 70,2 millions \$, en hausse de 7 % ou 4,9 millions \$ par rapport à l'exercice 2014.

L'addition des produits provenant de Réseau Contact et de Jobboom pour une période supplémentaire de huit mois et deux mois respectivement ont ajouté 4,2 millions \$ en produits pour l'exercice 2015 alors que les produits de MERX, InterTrade et de Carrus ont progressé d'un montant total de 0,8 million \$. Ces augmentations ont été en partie réduites par une diminution de 1,3 million \$ au niveau des réseaux de The Broker Forum, Market Velocity et Power Source On-Line ainsi que par la baisse des produits tirés du développement de logiciels.

De plus, les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées aux couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les produits de 1,3 million \$ au cours de l'exercice 2015.

Le total des dépenses d'exploitation de l'exercice 2015, incluant le coût des produits, a totalisé 49,4 millions \$, comparativement à 48,3 millions \$ pour l'exercice 2014. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à une augmentation de la main d'œuvre d'un montant de 2,6 millions \$, partiellement compensée par la comptabilisation de logiciels développés à l'interne d'un montant de 1,2 million \$, par des frais de campagnes publicitaires additionnels de 0,7 million \$ et par des crédits d'impôts moindres, également de 0,8 million \$. L'augmentation des frais d'exploitation a été en partie réduite par une baisse des frais de services professionnels externes de 0,9 million \$, par des coûts d'impression de documents moindres de 0,3 million \$ ainsi que par une réduction de la charge d'amortissement de 0,7 million \$.

Pour l'exercice 2015, le BAIIA ajusté a atteint 27,5 millions \$ ou 39,2 % des produits comparativement à 24,3 millions \$ ou 37,2 % des produits pour l'exercice 2014.

Le résultat net de l'exercice 2015 totalise 15,6 millions \$ (1,00 \$ par action) comparativement à 12,7 millions \$ (0,80 \$ par action) pour l'exercice 2014.

QUATRIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015

Les produits pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015 ont atteint 17,5 millions \$, une hausse de 0,2 million \$ par rapport à des produits de 17,3 millions \$ enregistrés au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2014.

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2015, les produits provenant d'InterTrade et de MERX ont progressé d'un montant de 0,4 million \$ alors que les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées aux couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les produits de 0,5 million \$. Ces augmentations ont été en partie réduites par la diminution des produits dans The Broker Forum, Jobboom, LesPAC ainsi que Power Source On-Line pour un total de 0,7 million \$.

Le total des dépenses d'exploitation au quatrième trimestre de l'exercice 2015, incluant le coût des produits, a totalisé 12,1 millions \$, comparativement à 12,6 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014. La diminution des frais d'exploitation est principalement due à une réduction de la charge d'amortissement de 0,7 million \$ et à une baisse des frais de services professionnels et d'impression de documents d'un montant de 0,3 million \$, partiellement compensés par une augmentation de la main d'œuvre, par des frais de campagnes publicitaires additionnels ainsi que par des crédits d'impôts moindres.

Le BAIIA ajusté est demeuré stable à 6,8 millions \$ comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2014.

Le résultat net du quatrième trimestre de l'exercice 2015 a totalisé 4,6 millions \$ (0,30 \$ par action) comparativement à 4,0 millions \$ (0,25 \$ par action) au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2014.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Durant l'exercice 2015, les activités opérationnelles ont généré 24,1 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 22,2 millions \$ pour l'exercice 2014. La Société a utilisé la majeure partie de ces fonds pour rembourser un montant de 10,9 millions \$ sur sa facilité de crédit renouvelable, procéder au rachat de 275 100 actions dans le cours normal des activités pour une considération de 5,0 millions \$ et verser des dividendes pour un montant de 6,3 millions \$.

Au 31 mars 2015, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 7,5 millions \$ ainsi que d'un montant de 33,9 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2015 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2015.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société. La Société a modifié la terminologie utilisée afin de se conformer aux exigences réglementaires.

	Trois mois terminés le 31 mars		Exercices financiers terminés le 31 mars	
	2015	2014	2015	2014
(en milliers de dollars canadiens, non audités)	\$	\$	\$	\$
Résultat net	4 583	3 968	15 633	12 711
Impôts sur le résultat	1 502	888	5 543	4 227
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	435	298	1 586	1 154
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	921	1 716	4 971	6 048
Amortissement des frais de financement reportés	-	47	120	190
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(32)	(32)	(125)	(124)
Gain de change	(854)	(398)	(1 174)	(881)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts créditeurs, montant net	195	283	955	1 004
Autres charges (produits)	-	(3)	-	2
BAIIA ajusté	6 750	6 767	27 509	24 331

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus et BidNet. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à

ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com