

Mediagrif enregistre de solides résultats à son deuxième trimestre de l'exercice financier 2015

Faits saillants du deuxième trimestre :

- Produits en hausse de 10 % à 17,5 millions \$ suite aux dernières acquisitions et à la croissance au niveau de MERX et InterTrade;
- BAIIA ajusté en hausse de 15 %, un niveau record de 7,1 millions \$ pour une marge de 41 % sur les produits;
- Résultat d'exploitation de 5,2 millions \$ comparativement à 4,4 millions \$;
- Résultat net de 3,9 millions \$ (0,24 \$ par action), comparativement à 2,8 millions \$ (0,18 \$ par action);
- Remboursement de 4,9 millions \$ de la facilité de crédit renouvelable au cours du trimestre.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2015 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2015.

Longueuil, Canada, le 11 novembre 2014 - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2015. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	30 septembre		30 septembre	
	2014	2013	2014	2013
	\$	\$	\$	\$
Produits	17 512	15 955	35 243	31 653
BAIIA ajusté ¹	7 137	6 188	13 756	11 492
Résultat d'exploitation	5 199	4 437	10 090	8 276
Résultat net	3 862	2 814	6 994	5 733
Résultat par action (de base et dilué)	0,24	0,18	0,44	0,36
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué - en milliers	15 814	15 834	15 815	15 834

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence des acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact réalisées respectivement le 1^{er} juin 2013 et le 29 novembre 2013.

DEUXIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2014

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015, les produits ont augmenté de 1,6 million \$ par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2014 pour atteindre 17,5 millions \$ principalement en raison des dernières acquisitions et de la croissance des produits au niveau de MERX et de InterTrade.

Les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées aux couvertures de change, ont généré un impact positif sur les produits de 0,2 million \$ au cours du trimestre, montant qui a été annulé par la diminution des produits au niveau de The Broker Forum et de certaines autres filiales.

Le total des dépenses d'exploitation pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015, incluant le coût des produits, a totalisé 12,3 millions \$, comparativement à 11,5 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2014. L'augmentation des dépenses d'exploitation est principalement due à l'augmentation de la main d'œuvre de 0,6 million \$ incluant l'ajout de la main d'œuvre reliée aux activités de Réseau Contact pour une période complète de trois mois et à des charges au titre d'indemnités de fin de contrat de travail. Les dépenses d'exploitation ont également augmenté en raison de charges additionnelles d'amortissement pour un montant de 0,2 million \$ et des frais de publicité et de promotion plus élevés de 0,2 million \$. Ces augmentations ont été partiellement compensées par une baisse au niveau des frais de services professionnels principalement reliés à l'acquisition de Jobboom au cours de l'exercice 2014.

Le BAIIA ajusté a totalisé 7,1 millions \$ ou 40,8 % des produits comparativement à 6,2 millions \$ ou 38,8 % des produits pour le trimestre correspondant de l'exercice 2014.

Le résultat net s'est chiffré à 3,9 millions \$ (0,24 \$ par action) comparativement à 2,8 millions \$ (0,18 \$ par action) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2014. Le résultat net du deuxième trimestre de l'exercice 2015 comprend un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,4 million \$ alors qu'une perte de change de 0,2 million \$ avait été inscrite au deuxième trimestre de l'exercice 2014 relativement à ce même élément.

PREMIER SEMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2014

Les produits pour le premier semestre terminé le 30 septembre 2014 ont atteint 35,2 millions \$ en hausse de 3,5 millions \$ comparativement à des produits de 31,7 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2014.

L'augmentation des revenus est principalement attribuable aux dernières acquisitions, à l'augmentation des produits de InterTrade et de Carrus ainsi que des produits provenant du développement de logiciels pour un montant total de 4,3 millions \$. Les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combiné aux couvertures de change, ont généré un impact positif sur les produits de 0,5 million \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2015. Ces augmentations ont été partiellement compensées par une diminution au niveau de The Broker Forum ainsi que certaines autres filiales pour un montant total de 1,2 million \$.

Le total des dépenses d'exploitation du premier semestre de l'exercice 2015 a atteint 25,2 millions \$, comparativement à 23,4 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2014. L'augmentation des dépenses d'exploitation est principalement due à l'augmentation des coûts de la main d'œuvre et des dépenses d'amortissement pour un montant total de 1,7 million \$, essentiellement reliée à l'ajout des activités de Jobboom et de Réseau Contact.

Le BAIIA ajusté a atteint 13,8 millions \$ ou 39,0 % des produits comparativement à 11,5 millions \$ ou 36,3 % des produits au cours du premier semestre de l'exercice 2014.

Le résultat net s'est chiffré à 7,0 millions \$ (0,44 \$ par action) comparativement à 5,7 millions \$ (0,36 \$ par action) au cours du premier semestre de l'exercice 2014.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2015, les activités opérationnelles ont généré 5,6 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 4,2 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2014.

La Société a utilisé une partie de ces fonds pour rembourser un montant de 4,9 millions \$ de sa facilité de crédit renouvelable.

Au 30 septembre 2014, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 4,1 millions \$ ainsi que d'un montant de 31,1 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2015 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2015.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société. La Société a modifié la terminologie utilisée afin de se conformer aux exigences réglementaires.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	30 septembre 2014	2013	30 septembre 2014	2013
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	3 862	2 814	6 994	5 733
Impôts sur le résultat	1 498	1 109	2 661	2 229
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	392	277	745	524
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 504	1 461	2 868	2 710
Amortissement des frais de financement reportés	48	47	96	95
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(32)	(30)	(62)	(61)
Perte (gain) de change	(378)	224	(63)	(145)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts créditeurs, montant net	243	286	517	407
BAIIA ajusté	7 137	6 188	13 756	11 492

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus, BidNet et SourceSuite. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres

produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations:

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com