

Mediagrif annonce ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice financier 2014

Exercice financier 2014 :

- Acquisitions de Jobboom et Réseau Contact complétées respectivement le 1^{er} juin et le 29 novembre 2013;
- Produits de 65,4 millions \$ en hausse de 8 %;
- BAIIA ajusté¹ de 24,3 millions \$ (incluant 0,3 million \$ de frais d'acquisition), comparé à 25,2 millions \$;
- Remboursement de 19,0 millions \$ de la facilité de crédit renouvelable depuis le 1^{er} juin 2013;
- Résultat net de 12,7 millions \$ comparé à 14,0 millions \$.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2014 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2014.

Nomination au conseil d'administration :

- La Société annonce la nomination de Mme Lyne Groulx à titre de membre du conseil d'administration de la Société.

Longueuil, Canada, le 10 juin 2014 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de l'exercice financier terminé le 31 mars 2014. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés le 31 mars		Exercices financiers terminés le 31 mars	
	2014	2013 (retraité)	2014	2013 (retraité)
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités)	\$	\$	\$	\$
Produits	17 296	15 009	65 376	60 711
BAIIA ajusté¹	6 767	6 359	24 331	25 165
Résultat d'exploitation	4 671	5 032	17 091	19 864
Résultat net	3 968	3 436	12 711	13 973
Résultat par action (de base et dilué)	0,25	0,22	0,80	0,97
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)				
- De base	15 832	15 812	15 833	14 421
- Dilué	15 832	15 827	15 833	14 448

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence des acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact, réalisées respectivement le 1^{er} juin 2013 et le 29 novembre 2013. En relation avec ces acquisitions, les produits différés acquis ont fait l'objet d'un ajustement à la juste valeur dans le cadre de l'évaluation effectuée à la date d'acquisition. Cet ajustement a eu pour effet de réduire les produits différés acquis d'un montant de 3,1 millions \$.

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 MARS 2014

Les produits pour l'exercice 2014 ont atteint 65,4 millions \$, en hausse de 7,7% ou 4,7 millions \$ par rapport à des produits de 60,7 millions \$ enregistrés au cours de l'exercice 2013.

Au cours de l'exercice, les services de Jobboom et de Réseau Contact ont été utilisés pour un montant de 10,8 millions \$ duquel seulement 8,6 millions \$ a été reconnu dans les produits de l'exercice en raison de l'évaluation à la juste valeur des produits différés lors de l'allocation du prix d'acquisition.

L'addition des produits provenant de Jobboom et de Réseau Contact combinée à l'augmentation de ceux de Systèmes InterTrade, LesPAC et BidNet d'un montant de 1,8 million \$ au cours de l'exercice ont été en partie réduits par une diminution de 3,1 millions \$ au niveau du réseau MERX et par une diminution au niveau des réseaux The Broker Forum, Market Velocity, Power Source OnLine et des produits tirés du développement de logiciels pour un montant total de 2,9 millions \$. La diminution dans le réseau MERX est principalement due au non-renouvellement de l'entente contractuelle avec Travaux publics et services gouvernementaux Canada « TPSGC », laquelle est arrivée à échéance le 31 mai 2013.

Le total des dépenses d'exploitation de l'exercice 2014, incluant le coût des produits, a totalisé 48,3 millions \$, comparativement à 40,8 millions \$ pour l'exercice 2013. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à l'ajout des activités de Jobboom et de Réseau Contact d'un montant de 6,2 millions \$ (incluant l'amortissement additionnel des actifs incorporels acquis de 2,0 millions \$), aux frais d'acquisition de 0,3 million \$, à des charges au titre d'indemnités de fin de contrat de travail et à une augmentation de la main d'œuvre, partiellement compensée par des crédits d'impôt additionnels.

Pour l'exercice 2014, le BAIIA ajusté a atteint 24,3 millions \$ ou 37 % des produits comparativement à 25,2 millions \$ ou 41 % des produits pour l'exercice 2013.

Le résultat net de l'exercice 2014 totalise 12,7 millions \$ (0,80 \$ par action) comparativement à 14,0 millions \$ (0,97 \$ par action) pour l'exercice 2013.

QUATRIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2014

Les produits pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014 ont atteint 17,3 millions \$, en hausse de 15,3% ou 2,3 millions \$ par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2013.

Au cours du quatrième trimestre, les services de Jobboom et de Réseau Contact ont été utilisés pour un montant de 4,2 millions \$ duquel seulement 3,6 millions \$ a été reconnu dans les produits du trimestre en raison de l'évaluation à la juste valeur des produits différés lors de l'allocation du prix d'acquisition.

L'addition des produits provenant de Jobboom et de Réseau Contact combinée à l'augmentation de ceux de Systèmes InterTrade d'un montant de 0,1 million \$ au cours du trimestre ont été en partie réduits par une diminution de 0,8 million \$ au niveau du réseau MERX et par une diminution au niveau des réseaux The Broker Forum, LesPAC, Market Velocity, Power Source OnLine et des produits tirés du développement de logiciels pour un montant total de 0,8 million \$. Les produits ont également profité d'un impact positif de 0,2 million \$ attribuable aux variations du dollar canadien par rapport au dollar américain. La diminution dans le réseau MERX est principalement due au non-renouvellement de l'entente contractuelle avec Travaux publics et services gouvernementaux Canada « TPSGC », laquelle est arrivée à échéance le 31 mai 2013.

Le total des dépenses d'exploitation au quatrième trimestre de l'exercice 2014, incluant le coût des produits, ont totalisé 12,6 millions \$, comparativement à 10,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2013. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à l'ajout des activités de Jobboom et de Réseau Contact d'un montant de 2,2 millions \$ (incluant l'amortissement additionnel des actifs incorporels acquis de 0,8 millions \$) et à une augmentation de la main d'œuvre, partiellement compensée par des crédits d'impôt additionnels.

Le BAIIA ajusté a atteint 6,8 millions \$ ou 39 % des produits comparativement à 6,4 millions \$ ou 42 % des produits au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2013.

Le résultat net du quatrième trimestre de l'exercice 2014 totalise 4,0 millions \$ (0,25 \$ par action) comparativement à 3,4 millions \$ (0,22 \$ par action) au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2013.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours de l'exercice 2014, la Société a utilisé 56,0 millions \$ sur sa facilité de crédit renouvelable dans le but de financer les acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact.

De plus, durant l'exercice 2014, les activités opérationnelles ont généré 22,2 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 18,0 millions \$ pour l'exercice 2013. La Société a utilisé une partie de ces fonds pour rembourser un montant de 19,0 millions \$ de sa facilité de crédit renouvelable.

Au 31 mars 2014, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 6,9 millions \$ ainsi que d'un montant de 23,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60,0 millions \$.

RACHAT D' ACTIONS DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

En date du 20 février 2014, la Société a obtenu l'approbation de la Bourse de Toronto afin de procéder à une offre publique de rachat dans le cours normal des activités. Le programme permet à la Société de racheter pour annulation jusqu'à 300 000 actions au cours d'une période de douze mois débutant le 24 février 2014. En date du 31 mars 2014, la Société avait procédé au rachat de 16 420 actions pour une considération de 0,3 million \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2014 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2014.

NOMINATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société annonce aujourd'hui la nomination de Mme Lyne Groulx à titre de membre du conseil d'administration de la Société. Mme Groulx est membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés et occupe présentement le poste de Directrice – Conseil ressources humaines, Services de conseil auprès de Raymond Chabot Grant Thornton.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société. La Société a modifié la terminologie utilisée afin de se conformer aux exigences réglementaires.

en milliers de dollars canadiens non audités	Trois mois terminés le 31 mars		Exercices financiers terminés le 31 mars	
	2014	2013 (retraité)	2014	2013 (retraité)
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	3 968	3 436	12 711	13 973
Impôts sur le résultat	888	1 790	4 227	5 176
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	298	284	1 154	1 158
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 716	1 029	6 048	4 049
Amortissement des frais de financement reportés	47	45	190	169
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(32)	(30)	(124)	(121)
Gain de change	(398)	(222)	(881)	(146)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts créditeurs, montant net	283	27	1 004	742
Autres charges (produits)	(3)	-	2	165
BAIIA ajusté	6 767	6 359	24 331	25 165

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus, BidNet et SourceSuite. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com