

### *Mediagrif annonce les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2014 et déclare un dividende trimestriel*

#### Faits saillants du troisième trimestre :

- Acquisition de Réseau Contact complétée en date du 29 novembre 2013;
- Produits en hausse de 10 % pour atteindre 16,4 millions \$;
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> de 6,1 millions \$ (incluant des charges non récurrentes de 0,3 million \$), comparé à 6,2 millions \$;
- Résultat net de 3,0 millions \$ (0,19 \$ par action), comparativement à 3,5 millions \$ (0,24 \$ par action).

#### Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2014 aux actionnaires inscrits le 1 avril 2014.

**Longueuil, Canada, le 11 février 2014** - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un chef de file mondial dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques, annonce aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2014. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

#### RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les		Neuf mois terminés les	
	31 décembre 2013	2012 (retraité)	31 décembre 2013	2012 (retraité)
en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non auditées et non examinées par les auditeurs indépendants	\$	\$	\$	\$
<b>Produits</b>	16 427	14 970	48 080	45 702
<b>BAIIA ajusté<sup>1</sup></b>	6 072	6 174	17 564	18 806
<b>Résultat d'exploitation</b>	4 144	4 863	12 420	14 832
<b>Résultat net</b>	3 010	3 475	8 743	10 537
<b>Résultat par action (de base et dilué)</b>	0,19	0,24	0,55	0,75
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>				
- De base	15 834	14 356	15 834	13 964
- Dilué	15 834	14 374	15 834	13 995

<sup>1</sup> Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence des acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact réalisées respectivement le 1<sup>er</sup> juin 2013 et le 29 novembre 2013.

### **TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2013**

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2014, les produits ont augmenté de 1,5 million \$ par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2013 pour atteindre 16,4 millions \$.

Au cours du troisième trimestre, les services de Jobboom et de Réseau Contact ont été utilisés pour un montant de 2,9 millions \$ duquel seulement 2,4 millions \$ a été reconnu dans les produits du trimestre en raison de l'évaluation à la juste valeur des produits différés lors de l'allocation du prix d'acquisition.

L'addition des produits de Jobboom et de Réseau Contact combinée à l'augmentation de ceux de Systèmes InterTrade, LesPAC et BidNet d'un montant de 0,5 million \$ au cours du troisième trimestre ont été en partie réduits par une diminution de 1,0 million \$ au niveau du réseau MERX et par une diminution au niveau des réseaux The Broker Forum, Market Velocity et Power Source OnLine pour un montant total de 0,6 million \$. La diminution dans le réseau MERX est principalement due au non-renouvellement de l'entente contractuelle avec Travaux publics et services gouvernementaux Canada « TPSGC », laquelle est arrivée à échéance le 31 mai 2013.

Le total des dépenses d'exploitation pour le troisième trimestre de l'exercice 2014, incluant le coût des produits, a totalisé 12,3 millions \$, comparativement à 10,1 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2013. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à l'ajout des activités de Jobboom et de Réseau Contact d'un montant de 1,8 million \$ (incluant l'amortissement additionnel des actifs incorporels acquis de 0,6 million \$), à des charges au titre d'indemnités de fin de contrat de travail, à une augmentation de la main d'œuvre et à des frais de campagnes publicitaires.

Le BAIIA ajusté a totalisé 6,1 millions \$ ou 37,0 % des produits comparativement à 6,2 millions \$ ou 41,2 % des produits pour le trimestre correspondant de l'exercice 2013.

Le résultat net s'est chiffré à 3,0 millions \$ (0,19 \$ par action) comparativement à 3,5 millions \$ (0,24 \$ par action) pour le troisième trimestre de l'exercice 2013.

### **NEUF MOIS TERMINÉS LE 31 DÉCEMBRE 2013**

Les produits pour les neuf premiers mois de l'exercice 2014 ont atteint 48,1 millions \$ en hausse de 5,2 % ou 2,4 million \$ par rapport à des produits de 45,7 millions \$ enregistrés au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014, les services de Jobboom et de Réseau Contact ont été utilisés pour un montant de 6,6 millions \$ duquel seulement 5,0 millions \$ a été reconnu dans les produits de la période en raison de l'évaluation à la juste valeur des produits différés lors de l'allocation du prix d'acquisition.

L'addition des produits de Jobboom et de Réseau Contact combinée à l'augmentation de ceux de LesPAC, de Systèmes InterTrade et de BidNet d'un montant de 1,8 million \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014 ont été en partie réduits par une diminution de 2,3 million \$ au niveau du réseau MERX, par une diminution au niveau des réseaux The Broker Forum, Market Velocity et Power Source OnLine ainsi que par une baisse des produits tirés du développement de logiciels pour un montant total de 2,2 millions \$. La diminution dans le réseau MERX est principalement due au non-renouvellement de l'entente contractuelle avec Travaux publics et services gouvernementaux Canada « TPSGC », laquelle est arrivée à échéance le 31 mai 2013.

Le total des dépenses d'exploitation des neuf premiers mois de l'exercice 2014, incluant le coût des produits, a atteint 35,7 millions \$, comparativement à 30,9 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice

2013. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à l'ajout des activités de Jobboom et de Réseau Contact d'un montant de 4,0 millions \$ (incluant l'amortissement additionnel des actifs incorporels acquis de 1,4 million \$), aux frais d'acquisition de 0,3 million \$, à des charges au titre d'indemnités de fin de contrat de travail et à une augmentation de la main d'œuvre, partiellement compensée par des crédits d'impôt additionnels.

Le BAIIA ajusté se chiffre à 17,6 millions \$ ou 36,5 % des produits comparativement à 18,8 millions \$ ou 41,1 % des produits au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013.

Le résultat net s'est chiffré à 8,7 millions \$ (0,55 \$ par action) comparativement à 10,5 millions \$ (0,75 \$ par action) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013.

## **SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT**

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2014, la Société a utilisé 7,5 millions \$ sur sa facilité de crédit renouvelable dans le but de financer l'acquisition de Réseau Contact. Toujours au cours du troisième trimestre de l'exercice 2014, les activités opérationnelles ont généré 4,7 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 5,1 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2013. La Société a utilisé une partie de ces fonds pour rembourser un montant de 2,8 millions \$ de sa facilité de crédit renouvelable.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014, la Société a utilisé 56,0 millions \$ sur sa facilité de crédit renouvelable dans le but de financer les acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact. Durant la même période, les activités opérationnelles ont généré 14,8 millions \$ comparativement à 12,5 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2013. La Société a utilisé une partie de ces fonds pour rembourser un montant de 13,4 millions \$ de sa facilité de crédit renouvelable.

Au 31 décembre 2013, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 7,0 millions \$ ainsi que d'un montant de 17,4 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60,0 millions \$.

## **DIVIDENDE TRIMESTRIEL**

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2014 aux actionnaires inscrits le 1 avril 2014.

## **RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET**

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société. La Société a modifié la terminologie utilisée afin de se conformer aux exigences réglementaires.

	Trois mois terminés les		Neuf mois terminés les	
	31 décembre 2013	2012 (retraité)	31 décembre 2013	2012 (retraité)
en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	\$	\$	\$	\$
<b>Résultat net</b>	3 010	3 475	8 743	10 537
Impôts sur le résultat	1 110	1 184	3 339	3 386
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	332	275	856	874
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 622	1 030	4 332	3 020
Amortissement des frais de financement reportés	48	42	143	124
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(31)	(30)	(92)	(91)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts créditeurs, montant net	314	211	721	715
Perte (gain) de change	(338)	(72)	(483)	76
Autres charges	5	59	5	165
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>6 072</b>	<b>6 174</b>	<b>17 564</b>	<b>18 806</b>

### **À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.**

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) offre des solutions novatrices de commerce électronique depuis 1996. Ses plateformes web permettent aux clients de trouver, d'acheter et de vendre des produits, d'échanger de l'information, d'accéder à des opportunités d'affaires et de gérer leur chaîne d'approvisionnement avec une plus grande rapidité et efficacité. La Société exploite des réseaux dans les domaines des composants électroniques, des équipements informatiques et des télécommunications, des équipements médicaux, du marché secondaire de l'automobile, des vins et spiritueux, des diamants et bijoux, des annonces classées, du marché de l'emploi, des rencontres en ligne, de la chaîne d'approvisionnement et des opportunités gouvernementales. Mediagrif a établi son siège social à Longueuil et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Asie. Pour en savoir plus, visitez notre site Web à [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) ou appelez au 1 877 677-9088.

*En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, la Société présente le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autre produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.*

*Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements,*

*d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.*

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) et ont été déposés sur le site SEDAR à [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

- 30 -

**Pour plus d'informations :**

**Technologies Interactives Mediagrif Inc.**

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : [croy@mediagrif.com](mailto:croy@mediagrif.com)

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : [pbourque@mediagrif.com](mailto:pbourque@mediagrif.com)