

*Mediagrif annonce d'excellents résultats
à son premier trimestre de l'exercice 2013*

Faits saillants du premier trimestre :

- Produits en hausse de 25 % ou 3,2 millions \$ pour atteindre 15,8 millions \$;
- BAIIA de 6,1 millions \$, en hausse de 53 % comparé à 4,0 millions \$;
- Solide contribution de LesPAC aux résultats du trimestre;
- Résultat net de 3,6 millions \$ (0,26 \$ par action) comparativement à 2,2 millions \$ (0,16 \$ par action);
- Remboursement de 2,0 millions \$, (dont 1,0 million \$ par anticipation) du prêt à terme.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,09 \$ par action payable le 15 octobre 2012 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2012.

Longueuil, Canada, le 7 août 2012 - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un chef de file mondial dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques, annonce aujourd'hui les résultats de son premier trimestre de l'exercice 2013 terminé le 30 juin 2012. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

| (en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités) | Trois mois terminés les 30 juin | |
|--|---------------------------------|--------|
| | 2012 | 2011 |
| Produits | 15 847 | 12 637 |
| BAIIA | 6 125 | 3 992 |
| Résultat d'exploitation | 4 892 | 3 225 |
| Résultat net | 3 633 | 2 158 |
| Résultat par action | | |
| - De base et dilué | 0,26 | 0,16 |
| Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers) | | |
| - De base | 13 740 | 13 682 |
| - Dilué | 13 789 | 13 725 |

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence de l'acquisition du réseau LesPAC (« LesPAC ») réalisée le 14 novembre 2011.

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013

Les produits pour le premier trimestre de l'exercice 2013 ont totalisé 15,8 millions \$ en hausse de 3,2 millions \$ par rapport aux produits de 12,6 millions \$ au premier trimestre de l'exercice 2012.

Cette hausse des produits est principalement attribuable à l'addition des produits provenant de l'acquisition de LesPAC pour 3,6 millions \$, augmentation en partie réduite par des produits moindres, en devises d'origine, de certaines filiales pour un montant net de 0,3 million \$. De plus, les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combiné aux couvertures de change, ont généré un impact négatif sur les produits de 0,1 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2013.

Le total des dépenses d'exploitation du premier trimestre de l'exercice 2013 a atteint 11,0 millions \$, comparativement à 9,4 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2012. L'augmentation des dépenses d'exploitation est attribuable à l'addition des activités de LesPAC qui a totalisé 2,0 millions \$ au cours du premier trimestre alors que les dépenses d'exploitation des autres filiales ont diminué d'un montant net de 0,4 million \$ à la suite de dépenses de salaires et de services professionnels moindres ainsi que par certains crédits d'impôt additionnels.

Le BAIIA a atteint 6,1 millions \$ ou 38,7 % des produits comparativement à 4,0 millions \$ ou 31,6 % des produits au cours du premier trimestre de l'exercice 2012.

Le résultat net s'est chiffré à 3,6 millions \$ (0,26 \$ par action) comparativement à 2,2 millions \$ (0,16 \$ par action) au cours du premier trimestre de l'exercice 2012.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2013, les activités opérationnelles ont généré 2,3 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 0,1 million \$ pour la période correspondante de l'exercice 2012.

La société a utilisé une partie de ces fonds ainsi qu'une partie de sa trésorerie et équivalents de trésorerie pour rembourser un montant de 2,0 millions \$ du prêt à terme au cours du trimestre terminé le 30 juin 2012.

Au 30 juin 2012, la société avait remboursé un montant de 8,0 millions \$, dont 6,0 millions \$ par anticipation, du prêt à terme de 40,0 millions \$ mis en place lors de l'acquisition de LesPAC.

Au 30 juin 2012, la société disposait de 4,8 millions \$ de trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que d'un montant de 15,5 millions \$ disponibles sur sa facilité de crédit rotatif de 20,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a approuvé et a déclaré un dividende trimestriel de 0,09 \$ par action payable le 15 octobre 2012 aux actionnaires inscrits à la fermeture des marchés le 1^{er} octobre 2012.

A propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) offre des solutions novatrices de [commerce électronique](#) aux entreprises depuis 1996. Ses plateformes web permettent aux clients de trouver, d'acheter et de vendre des produits, d'échanger de l'information, d'accéder à des opportunités d'affaires et de gérer leur chaîne d'approvisionnement avec une plus grande rapidité et efficacité. Mediagrif exploite des réseaux pour les secteurs des composants électroniques, des équipements informatiques et des télécommunications, des équipements médicaux, du marché secondaire de l'automobile, des vins et spiritueux, des diamants et bijoux, des annonces classées, de la collaboration à la chaîne d'approvisionnement et des opportunités

gouvernementales. La société a établi son siège social à Longueuil et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Asie. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, la société présente le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme calcul supplémentaire des résultats. La société fait parfois référence aux fonds auto-générés comme mesures financières dans ses documents. Ceux-ci sont définis comme les flux monétaires provenant des activités opérationnelles, déduction faite des acquisitions d'immobilisations corporelles et d'actifs incorporels présentés sous les activités d'investissement et des dividendes versés présentés sous les activités de financement. Le résultat d'exploitation, le BAIIA et les fonds auto-générés ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy
Président et chef de la direction
Tél. : 450 449-0102, poste 2004
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004
Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque
Chef de la direction financière
Tél. : 450 449-0102, poste 2135
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135
Courriel : pbourque@mediagrif.com