



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Le réseau LesPAC confirme la tendance du social, local et mobile des Québécois en 2012

Montréal, le 19 février 2013 – Discuter en ligne avec ses amis sur un article qu'on aimerait vendre ou acheter est devenu une pratique courante. L'utilisation des médias sociaux dans le magasinage fait maintenant partie du style de vie de bien des Québécois. « L'intégration des téléphones intelligents et des tablettes a aussi engendré de nouvelles façons de socialiser et de magasiner. Près de 20 % des visites sur le Réseau LesPAC se font maintenant avec un appareil mobile, une tendance en croissance depuis 2012 », mentionne Fabien Fayard, Directeur marketing et communication du Réseau LesPAC.

Il ajoute : « Avec 130 millions de visites sur LesPAC.com en 2012, soit 23 % de plus qu'en 2011, nous avons pu dégager certains indicateurs confirmant que les Québécois ont adopté un magasinage plus interactif combinant une participation aux médias sociaux, l'utilisation d'un appareil mobile et une recherche par proximité ». Quelques faits saillants en rafale du Réseau LesPAC ont permis de confirmer cet engouement Web et cette tendance du Social, Local et Mobile (SoLoMo) :

- 20 000 téléchargements de l'application iPhone par mois depuis le lancement de la 2^e version en octobre 2012;
- Plus de 34 000 fans Facebook, soit le double de 2011;
- La 3^e source de provenance du trafic pour LesPAC.com est Facebook;
- Plus de 12 millions de visites mobiles, soit le triple de 2011;
- Plus de 800 000 membres abonnés à l'infolettre.

La vente au détail en ligne est maintenant reconnue en tant que nouvelle catégorie du réputé classement Zeitgeist de Google. En 2012, LesPAC.com est la seule entreprise québécoise à s'être classée dans la liste des 10 sites les plus consultés au Canada dans cette catégorie (<http://www.google.com/zeitgeist/2012/#canada>).

À propos de Réseau LesPAC Inc.

Créé en 1996, LesPAC.com est un site d'annonces classées reconnu au Québec attirant des annonceurs nationaux et locaux. LesPAC dispose d'une plateforme technologique de pointe capable de répondre aux besoins d'achat et de vente des particuliers et des commerçants à travers une importante communauté de membres en ligne. Réseau LesPAC Inc. est détenue par Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un chef de file mondial dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mediagrif.com.

- 30 -

Relations avec les médias :

Mélanie Jolin
Cell. 514 649-1553
medias@lespac.com