

NE PAS DIFFUSER AUX SERVICES DE PRESSE AMÉRICAINS OU AUX ÉTATS-UNIS

Mediagrif annonce que les preneurs fermes ont exercé leur option

Longueuil, Canada – le 26 novembre 2012 : Technologies Interactives Mediagrif Inc. (« Mediagrif ») (TSX : MDF), un chef de file dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques, annonce aujourd'hui qu'en relation avec le placement privé de 1,7 million d'actions ordinaires annoncé récemment, les preneurs fermes ont exercé leur option (l'« option des preneurs fermes ») d'acheter 286 000 actions supplémentaires au prix de 17,50 \$ par action. Mediagrif recevra un produit brut supplémentaire d'environ 5,0 millions \$ découlant de l'exercice de l'option des preneurs fermes, portant ainsi la taille totale du placement à 35,0 millions \$. La clôture de l'option des preneurs fermes aura lieu au même moment que la clôture du placement privé, tous les deux devant se produire le ou vers le 6 décembre 2012.

A propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) offre des solutions novatrices de [commerce électronique](#) aux entreprises depuis 1996. Ses plateformes web permettent aux clients de trouver, d'acheter et de vendre des produits, d'échanger de l'information, d'accéder à des opportunités d'affaires et de gérer leur chaîne d'approvisionnement avec une plus grande rapidité et efficacité. Mediagrif exploite des réseaux pour les secteurs des composants électroniques, des équipements informatiques et des télécommunications, des équipements médicaux, du marché secondaire de l'automobile, des vins et spiritueux, des diamants et bijoux, des annonces classées, de la chaîne d'approvisionnement et des opportunités gouvernementales. La société a établi son siège social à Longueuil et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Asie. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une

incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Tous les montants sont en dollars canadiens.

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com