

NE PAS DIFFUSER AUX SERVICES DE PRESSE AMÉRICAINS OU AUX ÉTATS-UNIS

Mediagrif clôture son placement privé d'actions ordinaires de 35 millions \$

Longueuil, Canada – le 6 décembre 2012 : Technologies Interactives Mediagrif Inc. (« Mediagrif ») (TSX : MDF), un chef de file dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques, annonce aujourd'hui la clôture du placement d'actions ordinaires annoncé précédemment.

Mediagrif a donc émis et vendu 2 millions d'actions ordinaires au prix de 17,50 \$ par action pour un produit brut de 35 millions \$ (« l'offre ») par l'entremise d'un syndicat de preneurs fermes dirigé par la Financière Banque Nationale Inc.

La société a l'intention d'utiliser le produit de l'offre à la réduction de sa dette et pour les besoins généraux de l'entreprise.

L'offre a été complétée sur la base d'un placement privé en vertu de la dispense « d'investisseurs qualifiés » aux termes du Règlement 45-106 et aux termes d'autres dispenses disponibles.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'une offre d'achat aux États-Unis. Les actions offertes n'ont pas été ni ne seront inscrites en vertu de la *Securities Act of 1933* et par conséquent, ne peuvent être offertes, vendues ou livrées, directement ou indirectement au États-Unis, sauf en vertu de dispenses applicables des obligations d'inscription.

A propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF) offre des solutions novatrices de commerce électronique aux entreprises depuis 1996. Ses plateformes web permettent aux clients de trouver, d'acheter et de vendre des produits, d'échanger de l'information, d'accéder à des opportunités d'affaires et de gérer leur chaîne d'approvisionnement avec une plus grande rapidité et efficacité. Mediagrif exploite des réseaux pour les secteurs des composants électroniques, des équipements informatiques et des télécommunications, des équipements médicaux, du marché secondaire de l'automobile, des vins et spiritueux, des diamants et bijoux, des annonces classées, de la chaîne d'approvisionnement et des opportunités gouvernementales. La société a établi son siège social à Longueuil et possède des bureaux en

Amérique du Nord et en Asie. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Tous les montants sont en dollars canadiens.

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com