

*Mediagrif annonce de solides résultats  
pour l'exercice financier 2012 et augmente son dividende*

**Exercice Financier 2012:**

- Produits en hausse de 14,3 % ou 6,7 millions \$ pour atteindre 53,8 millions \$;
- Augmentation de 14,9% du BAIIA à 17,4 millions \$ comparé à 15,1 millions \$ pour l'exercice financier 2011;
- Résultat net de 9,5 millions \$ (0,69 \$ par action), comparativement à 8,0 millions \$ (0,58 \$ par action);
- Acquisition de LesPAC en date du 14 novembre 2011;
- Remboursement de 6,0 millions \$, (dont 5,0 millions \$ par anticipation) du prêt à terme contracté dans le cadre de l'acquisition de LesPAC.

**Hausse du dividende trimestriel à 0,09 \$ par action :**

- Augmentation de 13 % du dividende trimestriel de 0,08 \$ à 0,09 \$ par action.

**Longueuil, Canada, le 12 juin 2012** - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un chef de file mondial dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques, annonce aujourd'hui les résultats de l'exercice financier terminé le 31 mars 2012. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

**RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS**

(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités)	Trois mois terminés le 31 mars		Exercice financier terminé le 31 mars	
	2012	2011	2012	2011
<b>Produits</b>	14 864	12 747	53 824	47 076
<b>BAIIA</b>	5 523	3 672	17 364	15 112
<b>Résultat d'exploitation</b>	4 022	2 766	13 229	12 345
<b>Résultat net</b>	2 635	1 900	9 505	7 995
<b>Résultat par action</b>				
- De base	0,19	0,14	0,69	0,58
- Dilué	0,19	0,14	0,69	0,58
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>				
- De base	13 721	13 680	13 705	13 784
- Dilué	13 779	13 715	13 755	13 804

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence de l'acquisition du réseau LesPAC (« LesPAC ») réalisée le 14 novembre 2011 ainsi que celle de Systèmes InterTrade Inc. (« InterTrade ») réalisée le 22 décembre 2010. En relation avec l'acquisition de LesPAC, les résultats de l'exercice 2012 tiennent compte des frais liés à l'acquisition qui ont eu un impact négatif de 1,4 million \$ sur le résultat d'exploitation et le BAIIA ainsi que de 1,3 million \$ sur le résultat net.

## **EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 MARS 2012**

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2012, les produits ont atteint 53,8 millions \$ soit une augmentation de 6,7 millions \$ comparativement à des produits de 47,1 millions \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2011. Cette augmentation des produits est principalement attribuable à l'addition des produits provenant des acquisitions d'InterTrade et de LesPAC pour 8,1 millions \$. L'augmentation a été en partie réduite par des produits en baisse de certaines filiales, en devise d'origine, pour un montant net de 0,5 million \$ et par les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain qui lorsque, combiné aux couvertures de change, ont réduit les produits d'un montant de 0,9 million \$.

Au cours de l'exercice 2012, les charges d'exploitation ont totalisé 29,7 millions \$, comparativement à 24,5 millions \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2011. L'augmentation des charges d'exploitation est principalement attribuable à l'ajout des charges suite aux acquisitions d'InterTrade et de LesPAC de 4,6 millions \$, les frais d'acquisition de LesPAC de 1,4 million \$, partiellement compensée par l'impact de la réduction des effectifs au sein de la société pour environ 1,0 million \$.

Pour l'exercice 2012, le BAIIA totalise 17,4 millions \$ comparativement à 15,1 millions \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2011.

Le résultat net a atteint 9,5 millions \$ (0,69 \$ par action) comparativement à 8,0 millions \$ (0,58 \$ par action) pour l'exercice terminé le 31 mars 2011.

## **QUATRIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2012**

Les produits pour le quatrième trimestre de l'exercice 2012 totalisent 14,9 millions \$ en hausse de 2,2 millions \$ par rapport aux produits de 12,7 millions \$ du quatrième trimestre de l'exercice 2011.

Cette hausse des produits est principalement attribuable à l'addition des produits provenant de l'acquisition de LesPAC pour 2,6 millions \$, augmentation en partie réduite par des produits moindres, en devises d'origine, de certaines filiales pour un montant net de 0,4 million \$.

Les charges d'exploitation au quatrième trimestre de l'exercice 2012 ont totalisé 7,8 millions \$, comparativement à 7,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011. L'augmentation des charges d'exploitation est attribuable à l'addition des activités de LesPAC pour 1,5 million \$ (incluant une charge d'amortissement de 0,7 million \$ relié à cette acquisition) compensée en partie par une réduction des dépenses de salaires, de l'utilisation de services professionnels ainsi que des crédits d'impôt additionnels pour un montant net de 0,7 million \$ et ce, par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2011.

Le BAIIA a atteint 5,5 millions \$ ou 37,2% des produits comparativement à 3,7 millions \$ ou 28,8% des produits au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2011.

Le résultat net s'est chiffré à 2,6 millions \$ ou 0,19 \$ par action comparativement à 1,9 million \$ ou 0,14 \$ par action au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2011.

## **SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT**

Dans le cadre de l'acquisition de LesPAC, la société a conclu en date du 10 novembre 2011 un financement à long terme comprenant un prêt à terme garanti non renouvelable de cinq ans d'un montant de

40,0 millions \$ et une facilité de crédit renouvelable garantie de cinq ans de 20,0 millions \$ à des fins générales, y compris les acquisitions. La société a utilisé la totalité du prêt à terme ainsi qu'un montant de 7,5 millions \$ de la facilité de crédit renouvelable pour le financement de l'acquisition de LesPAC à la clôture.

Au cours de l'exercice financier 2012, les activités opérationnelles ont généré 12,3 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 10,3 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2011.

La société a utilisé une partie de ces fonds ainsi qu'une partie de sa trésorerie et équivalents de trésorerie pour rembourser un montant de 6,0 millions \$ du prêt à terme ainsi qu'un montant de 2,8 millions \$ de la facilité de crédit renouvelable.

Au 31 mars 2012, la société disposait de 5,4 millions \$ de trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que d'un montant de 15,3 millions \$ disponibles sur sa facilité de crédit rotatif de 20,0 millions \$.

## **HAUSSE DU DIVIDENDE TRIMESTRIEL À 0,09 \$ PAR ACTION**

Le conseil d'administration de Mediagrif a approuvé une hausse de 13 % du dividende trimestriel le faisant passer de 0,08 \$ à 0,09 \$ par action. Le conseil a ainsi déclaré un dividende de 0,09 \$ par action payable le 16 juillet 2012 aux actionnaires inscrits à la fermeture des marchés le 3 juillet 2012.

## **TRANSITION VERS LES IFRS**

Les états financiers consolidés audités de la société pour l'exercice terminée le 31 mars 2012 ont été préparés conformément aux IFRS. Les montants se rapportant à l'exercice terminé le 31 mars 2011 ont été mis à jour pour refléter l'adoption des IFRS. Les détails des différences comptables se trouvent dans les notes afférentes aux états financiers consolidés.

### **A propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.**

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) offre des solutions novatrices de [commerce électronique](#) aux entreprises depuis 1996. Ses plateformes web permettent aux clients de trouver, d'acheter et de vendre des produits, d'échanger de l'information, d'accéder à des opportunités d'affaires et de gérer leur chaîne d'approvisionnement avec une plus grande rapidité et efficacité. Mediagrif exploite des réseaux pour les secteurs des composants électroniques, des équipements informatiques et des télécommunications, des équipements médicaux, du marché secondaire de l'automobile, des vins et spiritueux, des diamants et bijoux, des annonces classées, de la chaîne d'approvisionnement et des opportunités gouvernementales. La société a établi son siège social à Longueuil et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Asie. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) ou appelez au 1 877 677-9088.

*En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, la société présente le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme calcul supplémentaire des résultats. La société fait parfois référence aux fonds auto-générés comme mesures financières dans ses documents. Ceux-ci sont définis comme les flux monétaires provenant des activités opérationnelles, déduction faite des acquisitions d'immobilisations corporelles et d'actifs incorporels présentés sous les activités d'investissement et des dividendes versés présentés sous les activités de financement. Le résultat d'exploitation, le BAIIA et les fonds auto-générés ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.*

*Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à*

*prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Tous les montants sont en dollars canadiens.*

Les états financiers audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la société à [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) et ont été déposés sur le site SEDAR à [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

- 30 -

**Pour plus d'informations :**

**Technologies Interactives Mediagrif Inc.**

Claude Roy

Chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : [croy@mediagrif.com](mailto:croy@mediagrif.com)

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : [pbourque@mediagrif.com](mailto:pbourque@mediagrif.com)